NATIONAL MUSEUM OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Corporation

Société du

MUSÉE NATIONAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

CORPORATE PLAN SUMMARY

2000-2001 to 2004-2005

OPERATING BUDGET SUMMARY

2000-2001

CAPITAL BUDGET SUMMARY

2000-2001

NATIONAL MUSEUM OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

AGRICULTURE MUSEUM

NATIONAL AVIATION MUSEUM

Canada

We show how science and technology transform the lives of Canadians. We strive to be the main source of information to Canada and the world on the scientific and technological heritage of Canada.
AND WE MAKE IT EXCITING!

102-04903/

TABLE OF CONTENTS

Board Members and Committees 2

CORPORATE PLAN SUMMARY
2000-2001 to 2004-2005 3

Introduction 5

Corporate Profile 9

Mission 10

Corporate Priorities 11

Heritage Preservation 13
- *Research* 13
- *The Collection* 17
  - Collection Development 17
  - Collection Management 19

Sharing Knowledge 22
- *Museum Sites* 22
  - National Museum of Science and Technology 23
  - National Aviation Museum 24
  - Agriculture Museum 24
- *Web Site* 25
- *Publications* 27

Support Activities 29
- *Facilities* 29
- *Revenue Generation* 31
- *Administration* 32

Financial Summary 2000-2001 to 2004-2005 35

OPERATING BUDGET SUMMARY 2000-2001 39

CAPITAL BUDGET SUMMARY 2000-2001 43

NATIONAL MUSEUM OF SCIENCE AND TECHNOLOGY Corporation

BOARD MEMBERS AND COMMITTEES

(as of March 2000)

Board Members

Chairperson
Virender K. Handa

Vice-Chairperson
Eric Lemieux

Members
Olga Barrat
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Faye Dawson-Flynn
Ron Foxcroft
Patti Pacholek
Joachim Simard
Roger Soloman

Executive Committee

Chairperson
Virender K. Handa

Members
Eric Lemieux
Joachim Simard
Geneviève Sainte-Marie

Audit Committee

Chairperson
Eric Lemieux

Members
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Roger Soloman

Marketing Committee

Chairperson
Ron Foxcroft

Members
Olga Barrat
Faye Dawson-Flynn

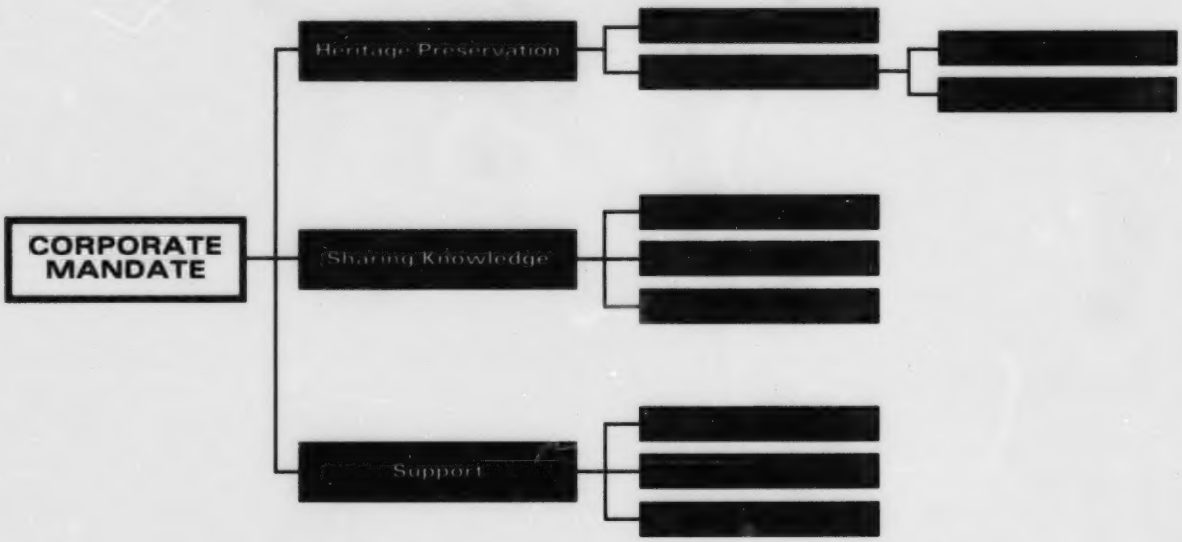
CORPORATE PLAN SUMMARY
2000-2001 TO 2004-2005

INTRODUCTION

The National Museum of Science and Technology Corporation, with its mandate to foster scientific and technological literacy throughout Canada, plays an important role in developing an understanding, among Canadians, of the role science and technology has played in the building of their country. Following a review of its strategic direction in August 1999, the Corporation's Board of Trustees reaffirmed the institution's heritage orientation and activities which recognize and celebrate the scientific and technological accomplishments of Canadian men and women. As the national repository for scientific and technological objects, the Corporation helps Canadians to better appreciate how science and technology has transformed their lives and continues to do so.

The National Museum of Science and Technology Corporation was established as an autonomous crown corporation on July 1, 1990. The Corporation operates three museum sites – the National Museum of Science and Technology, the National Aviation Museum and the Agriculture Museum. It is the only comprehensive science and technology collecting institution in Canada and focuses on the following major subject areas: aviation; communications; manufacturing; natural resources; renewable resources; scientific instrumentation; and transportation.

The National Museum of Science and Technology Corporation is in the business of preserving Canada's scientific and technological heritage and sharing knowledge of that heritage. Three groups of activities are carried out in support of the Corporation's mandate:



Strategies have been developed for each area and these are summarized as follows.

Heritage Preservation

Research Objective

To identify concepts and ideas key to the understanding and appreciation of the scientific and technological heritage of Canada.

Strategy

- identify and analyse the important concepts, ideas and issues key to the historical development of each of the major subject areas in order to build the knowledge base of the scientific and technological heritage of Canada.
- complete historical research to guide collection development and provide basic information for exhibitions, interpretative programming and Web presentations.

Collection Objective

To develop and manage a representative collection.

Strategy

- identify and acquire objects and supporting documentation that best reflect a historical framework, and deaccession materials that are not consistent with this framework.
- manage all documentation in a professional manner that permits retrieval and adaptation to a variety of dissemination media.
- maintain proper records for each collection item from three perspectives — location and current museum use, history of the item and its condition.
- provide physical and intellectual access to the collection by showcasing artifacts in exhibitions and operating an active loan program.

Sharing Knowledge

Museum Sites Objective

To provide an enriching museum experience for a broad public audience.

Strategy

- develop exhibitions and programs guided by the "Transformation of Canada" theme.
- maintain a plan for the systematic renewal of exhibitions.
- monitor and evaluate the museums' audiences and their museum experiences in order to make informed decisions.

Web Site Objective

To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.

Strategy

- develop a strong Web presence to serve three goals:
  - promote the Corporation's museums and services;
  - provide the public with direct access to the collection and research holdings; and
  - offer products which take advantage of the unique properties of the Internet as a communications medium.

Publications Objective

To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.

Strategy

- provide a range of materials to serve both a general and specialized audience.

Support Activities

Facilities Objective

To provide quality venues for public programming activities, protection of the collection and to promote operational effectiveness.

Strategy

- maintain a long term accommodation plan to ensure effective use of facilities.
- ensure that incremental decisions relating to the museum sites are in accordance with approved site development plans.
- conduct a regular program of building inspections to provide for timely maintenance and adherence to applicable building and safety codes.

Revenue Generation Objective

To increase the financial resources available to the Corporation for the fulfilment of its mandate.

Strategy

- seek opportunities for revenue generation through cost recoveries, commercial endeavours and corporate development activities.
- ensure that all revenue generating initiatives are within the parameters and spirit of the mandate.
- ensure that the costs of generating revenues do not exceed the revenues generated.

Administration Objective

To provide effective and efficient services within a framework of appropriate management control.

Strategy

- establish a balance between the quality of the service provided and its cost.
- ensure that the Corporation operates effectively, efficiently and economically in accordance with legislative requirements, sound business practices and ethical management standards.

CORPORATE PROFILE

The mandate of the National Museum of Science and Technology Corporation as stated in the **Museums Act** is:

> ***To foster scientific and technological literacy throughout Canada by establishing, maintaining and developing a collection of scientific and technological objects, with special but not exclusive reference to Canada, and by demonstrating the products and processes of science and technology and their economic, social and cultural relationships with society.***

The National Museum of Science and Technology Corporation was established as an autonomous crown corporation on July 1, 1990, with the passage of the Act. It is directed by a Board of Trustees, whose members are appointed by the Governor-in-Council and who come from all regions of the country. The Board has up to eleven members, including the Chair and Vice-Chair, and is supported by three committees: an Executive Committee; an Audit Committee; and a Marketing Committee. The Corporation's day-to-day operations are managed by the Director, with support from a Management Committee which includes the Directors General of Collection and Research, Corporate Services, Public Programs, Corporate Development, and the National Aviation Museum. The Corporation receives an annual appropriation which it supplements through revenue generating activities.

The Corporation is responsible for the development and management of a representative collection of scientific and technological artifacts and materials. The collection focusses on seven major subject areas — aviation; communications; manufacturing; natural resources; renewable resources; scientific instrumentation; and transportation. The Corporation manages three museum sites: the National Museum of Science and Technology, the National Aviation Museum and the Agriculture Museum. Each museum sets its own public programming activities and strategies in recognition of the different markets and clientele they serve. The museums operate under a common set of corporate policies. Support services such as human resources, finance and facilities management are provided centrally.

The Corporation's workforce includes both full and part-time employees, and contracted services are used where they are most cost-effective. The Corporation also benefits from the contributions of dedicated volunteers who assist in a wide range of activities. The Corporation is housed in a network of buildings located at three sites in Ottawa: Lancaster Road, Rockcliffe Airport and the Central Experimental Farm. These sites provide office, artifact storage and exhibition space.

MISSION

The National Museum of Science and Technology Corporation has adopted the following mission statement to guide its activities:

> ***To discover and share knowledge about Canada's scientific and technological heritage in order to increase understanding and appreciation of the role that science and technology has played and continues to play in the transformation of Canada.***

By preserving and celebrating the scientific and technological heritage of Canada, the Corporation can foster a sense of identity and pride on the part of all Canadians for their achievements in science and technology — past, present and future.

CORPORATE PRIORITIES

Governmental

As a national institution and a member of the government's heritage portfolio, the Corporation, along with other Crown corporations and agencies, plays a key role in preserving and protecting Canada's cultural heritage and communicating knowledge about that heritage. Over many generations, Canadians have overcome barriers of distance and other challenges, and the Corporation and its museums tell their stories: how Canadian ingenuity and achievement in science and technology have contributed to the building of Canada.

The Canadian government, in the Speech from the Throne of October, 1999, set out its objectives for the new millennium. It recognized, among other things, the importance of strengthening the unity of the country, developing children and youth, and supporting cultural activity. The Corporation is well positioned to support these objectives by preserving and interpreting Canada's scientific and technological heritage and making this knowledge accessible to Canadians, especially children and youth, and to the rest of the world.

Strategic Issues

The Corporation is faced with two significant issues which have funding implications beyond its financial capacity. Both deal with the long term future of its facilities and the need to redress inadequacies which are placing constraints on the Corporation's ability to fully meet its mandated responsibilities.

The **National Aviation Museum** still lacks appropriate storage space for its internationally-renowned collection of aircraft. The need was identified and acknowledged in 1982, when construction of a new facility was authorized, but the project was scaled down due to budget constraints. It was clearly the intention to add additional facilities in subsequent phases. Plans were approved by the National Capital Commission (NCC) in 1992 for the full development of the Rockcliffe site. The first order of priority is the construction of a 10,000 square metre storage hangar on the east side of the existing museum building. It will eliminate the outdoor storage problem, permit the relocation of some aircraft from the rear part of the Museum (as well as clear the resulting space for exhibitions), accommodate those larger aircraft the Museum intends to add to the collection in the next few years, and provide supervised public access. The cost of this structure and associated site works has been estimated at approximately $15 million.

The **National Museum of Science and Technology** has been situated at its present location, an industrial park on St. Laurent Blvd, since 1967. The original building was constructed in 1964 as a bakery, and is therefore a warehouse grade building, now over 30 years old. Along with long- standing concerns about road access, the safety of visitors and the advanced age of the building, a decision will be required on whether to relocate the museum to a new site or to make a significant investment in the current one.

Operational

Over the planning period, the Corporation will focus on strengthening its efforts in several key areas. The Corporation will continue to build its knowledge base in major subject areas; review its collection to ensure its high quality and relevance; provide for the preservation and protection of the collection; ensure a systematic renewal of its exhibitions to maintain its audience base; and make its knowledge base available to a broad audience using electronic media.

HERITAGE PRESERVATION

Research

Research comprises those activities which contribute to the building of a knowledge base about the scientific and technological heritage of Canada. The Corporation has identified seven major subject areas on which it will focus its research activities: aviation; communications; manufacturing; natural resources; renewable resources; scientific instrumentation; and transportation.

Research activities are carried out in support of the following objective:

> ***To identify concepts and ideas key to the understanding and appreciation of the scientific and technological heritage of Canada.***

Strategic Approach

Central to the ongoing research program is the identification and analysis of important concepts, ideas and issues key to the historical development of each main subject area. The Corporation has adopted a conceptual theme, the "Transformation of Canada," to provide a framework for its research program:

> *The transformation of Canada, from the period of early exploration and settlement to the present, has been marked by achievements in science and technology. There is an on-going relationship between science, technology and Canadian society which has changed Canada, influenced its people and will continue to do so.*

This main theme embodies the following sub-themes:

- *Canadian Context:* Canadian achievements reflect the challenges overcome and the choices made in developing the country.
- *Finding New Ways:* The search for new knowledge and new ways of doing things is basic to human nature. Science and technology play key roles in efforts to find new ways of living, learning and working.
- *People, Science and Technology:* Work and domestic lives are shaped and influenced by scientific and technological change. At the same time, individually and collectively, people shape the evolution of science and technology through their decisions and actions.

Research results generate the knowledge required to make informed decisions regarding the content of the collection, as well as providing the knowledge base for exhibitions and content for the Web site and various publications.

Five Year Perspective

Historical research directed at the theme and sub-themes of the "Transformation of Canada" forms a body of knowledge which covers the most important aspects of each major subject area. Major subject areas are sub-divided as required to break the research into manageable parts which may be completed over several years. Support

for exhibitions, interpretive programming and Web presentations is founded both on quality and authoritative research to ensure the accuracy and suitability of the information being communicated. In addition, the Corporation takes an active role in producing and publishing its research material. It also has a major role in supporting and making its knowledge available to other institutions and to support outside researchers.

The Corporation has planned a systematic program of historical research, along with collection-based research, because both are required to guide collection development and provide the basic information for exhibitions, interpretative programming and Web presentations. By the end of the planning period, basic research for each major subject area should be completed and work well underway in reviewing and updating past research. The historical research plan, (see Table 1), has been prepared based on the expertise of existing curatorial and research staff, as well as to take advantage of available outside research. In the event that available expertise changes, the research plan will be adapted accordingly.

Performance Indicator

- Completion of research as per annual plan.

TABLE 1

Historical Research Plan 2000–2005

Major subject	*Year*	*Purpose*	*Topic*
Communications	2000–01		Radio
		Web	Signs
	2001–02		Broadcasting
			Telephony
			Telegraphy
	2002–03	Exhibition	*Connexions*
			Digital
	2003–04		Printing
			Film
	2004–05		Sound Recording
			Book Binding
Manufacturing	2001–02		Metallurgy
	2003–04		Electronics
	2004–05		Electrochemical
			Textiles
Natural Resources	2000–01		Mining
		Exhibition	*Power Generation*
	2001–02		Energy Sources
	2002–03	Exhibition	*Love, Leisure & Laundry*
			Water Power
			Petroleum
	2004–05		Coal Mining
			Domestic Technology
Renewable Resources	2000–01	Exhibition	*Forest Fire Technology*
	2001–02		Fisheries
		Exhibition	*Agriculture*
	2002–03		Agriculture
	2003–04		Ocean Sciences
Scientific Instrumentation	2000–01	Exhibition	*Space*
			Space
	2001–02	Exhibition	*Log On*
	2002–03		Space
			Metrology
	2003–04		Medical
			Meteorology
	2004–05		Astronomy

NATIONAL MUSEUM OF SCIENCE AND TECHNOLOGY *Corporation*

TABLE 1 (continued)

Major subject	*Year*	*Purpose*	*Topic*
Transportation	2000–01		Snow Vehicles
			Road Construction
	2000–05	Web	CN Photo Collection
	2001–02		Horse Drawn Vehicles
	2002–03		Fire Technology
			Automobile Engineering
	2004–05		Commercial Vehicles
			Marine Engineering
Aviation	2000–01		Ballooning in Canada
		Exhibition	*Retrospective on the Future*
		Web	1909: An Illustrious Year
	2001–02	Exhibition & Web	*Francophone Aviation in Canada 1910–1914*
		Publication	BE2c
			Bush Flying in Canada 1940–1970
	2002–03	Exhibition & Web	*Atlantic Bridge: Early Years of Trans-Atlantic Flight*
	2003–04		Canadian Military Aviation
			1910–1939
		Publication	Curtiss Seagull
		Exhibition & Web	*The Wrights' Influence in Canada*
	2004–05		Commercial Air Transport in Canada 1930–1970
		Publication	Gliding in Canada
		Exhibition & Web	*Advertising and Civil Aviation between the Wars*
Multi- disciplinary	2000–01	Exhibition & Web	*Hall of Fame*

The Collection

A major challenge for any museum is to determine what items it will collect, how the collection will be organized and how to preserve these items for future generations. The Corporation, as the only comprehensive science and technology collecting institution in Canada, has a special responsibility for the development of a Canadian national collection. In view of the breadth of the potential subject matter to be covered, critical choices must be made in determining collection content and priorities.

Collection development and management activities are carried out in support of the following objective:

> ***To develop and manage a national collection of objects representative of science and technology in Canada.***

Collection Development

Strategic Approach

The primary purpose of the collection is to help people understand the transformation of Canadian life resulting from science and technology. The principal criterion for evaluating an item for inclusion in the collection is the story that the item tells and, therefore, its ability to foster understanding. A focused collection will be achieved by identifying and acquiring objects and supporting documentation that best reflect a historical framework and by deaccessioning materials that are not consistent with this framework. It is also essential that all documentation be managed in a professional manner that permits retrieval and adaptation to a variety of dissemination media. Adherence to strict environmental standards and professional conservation activities are also requirements to insure long term preservation of the collection.

Collection development activities utilize historical research to assist the Corporation in making informed decisions on collection content. Following completion of the historical assessment, a collection assessment can then be prepared. This assessment comprises three sections: the ideal collection; a profile of the existing collection; and the collection needs which will be obtained by comparing the ideal collection to the collection profile. This process identifies artifacts or classes of artifacts to be acquired and artifacts to be deaccessioned. All decisions to remove objects from the collection are required to follow a rigorous review process, and any proceeds received as a consequence must be re-invested in the collection.

Five Year Perspective

Collection assessment work during the planning period will be undertaken in each of the major subject areas (see Table 2). Particular emphasis will be placed on scientific instrumentation, transportation, communication and renewable resources. This effort will result in a rationalization of the collection in these subject areas to correct any lack of balance which may have resulted from uneven collecting practices of the past. Work will then begin to identify a "national collection" in each area, to include items held by the collective museums of Canada.

TABLE 2

Collection Assessment Table 2000–2005

Major subject	*Year*	*Topic*
Communications	2000–01	Television
	2001–02	Mechanical/Electronic Music
	2002–03	Telegraphy
Manufacturing	2001–02	Tool & Die
	2002–03	Machine Tools
Natural Resources	2000–01	Fossil Fuels
Scientific Instrumentation	2000–01	Astronomy
	2001–02	Physics
	2003–04	Chemistry
Transportation	2000–01	Automotive
	2001–02	Rail
	2002–03	Horse Drawn Vehicles
	2003–04	Road Construction
	2004–05	Navigational Aids & Instruments
Renewable Resources	2002–03	Forest Harvesting
	2003–04	Forest Management
Aviation	2004–05	Engines

Performance Indicator

- Completion of collection assessments as per annual plan.

Collection Management

Strategic Approach

Collection management applies to objects of the collection once they have been accessioned into the collection. These activities include record keeping and conservation of the collection.

RECORD KEEPING — the Corporation maintains proper records for each item from three perspectives: location and current museum use; history of the item; and condition. The Corporation maintains a rigid inventory control of all collection items to ensure that each one can be located at all times. A computerized inventory control system is updated regularly and tracks whether an item is on loan, on display in an exhibition, or in storage.

A second aspect of record keeping is the history of the item. As part of documentation and cataloguing activities, the Corporation maintains a separate record on each item in the collection. The documentation held for each item includes all original records pertaining to the identity, provenance, and legal title of the item. The item is accurately identified, and information regarding significance, function, operability, history of owners, and use is prepared by staff to complete the process. *Cataloguing* involves the summarizing of key documentation information in a standard format suited to computerized storage and retrieval.

CONSERVATION — *conservation reports* are required for each object to evaluate the physical condition of artifacts and to define the actions required to provide long term care. This reporting provides a benchmark of the condition of an object when it was initially evaluated and following each subsequent use, either in an exhibition, a program or for loan purposes. The Corporation intends, over time, to complete conservation reports for all artifacts in the collection.

Priority has been given to preventative conservation (i.e., the safeguarding of collection items for the future) over conservation treatment (i.e., any action taken that directly alters the appearance and/or condition of an artifact). However, the Corporation has adopted the following conservation goals: to retard deterioration and prevent damage through the provision of proper storage, use and handling of collection items; to chemically and physically stabilize collection items; and to clean, repair and provide restoration as deemed appropriate. Conservation activities will continue to conform to international conservation standards and ethics.

The Corporation has introduced *collection storage environmental standards* which are used to determine how the collection should be housed. Standards for lighting, heat, humidity, security and maintenance have been defined for collection storage areas and collection display areas. These standards will be used to assist in the allocation of items to an appropriate storage area based on composition, e.g., metal, wood, fabric, or paper.

Five Year Perspective

The Corporation will continue its priority of documenting and cataloguing all current acquisitions within a reasonable period, and to upgrade older cataloguing documentation (see Table 3). The Corporation has made significant progress on the cataloguing backlog of artifacts, photographs, drawings and trade literature acquired prior to the full introduction of computer – based collection management. Attention has now turned to upgrading record quality for Web use. A centralized documentation storage area, with specialized controlled environments, has been planned to consolidate the storage of a variety of media materials and collections.

The Corporation remains committed to providing resources for basic conservation of the collection. Although a priority will be placed on continued completion of artifact conservation reports, existing resources are such that overall progress to reduce the backlog will continue to be slow (see Table 4). Conservation activities will be supported by a greater emphasis on the improvement and monitoring of environmental standards for all collection storage in order to ensure the preservation of the Corporation's most important and valuable assets.

Performance Indicators

- Percentage of artifacts catalogued to NMSTC standards.
- Percentage of artifacts with a conservation report completed.
- Percentage of artifacts stored in accordance with NMSTC standards.

TABLE 3

Percentage of Artifacts Catalogued to NMSTC Standards

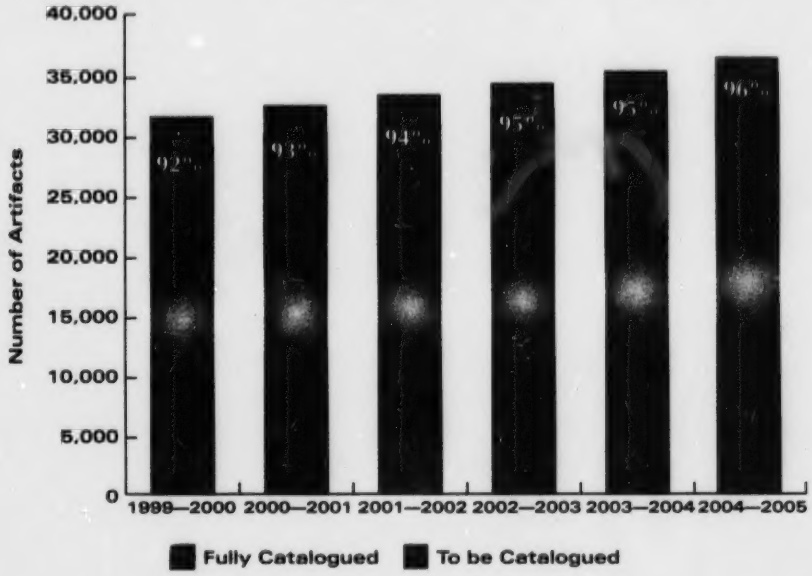
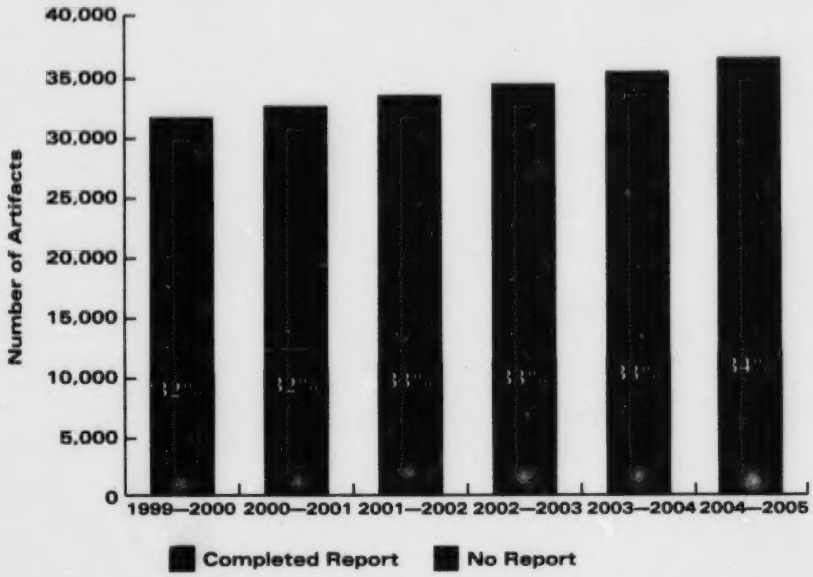


TABLE 4

Percentage of Artifacts with Conservation Report



SHARING KNOWLEDGE

The main reason for interpreting scientific and technological heritage is to provide Canadians with meaningful information about themselves and Canada. Just as the "Transformation of Canada" theme directs research and collection activities, it likewise guides the Corporation in its knowledge dissemination activities. These typically depict the historical development of science and technology, provide information on the objects in the collection, and review the relationships between science, technology and Canadian society.

The Corporation encourages Canadians to discover, consider, and question past and recent developments in science and technology, and their impact on society and individuals. The Corporation intends to foster a sense of identity and pride in Canada's scientific and technological history and achievements, and to encourage active and informed participation by Canadians in the future development of our technological society.

The Corporation disseminates knowledge to its audiences in three primary ways: through its museums, its Web site and its publications.

Museum Sites

The Corporation manages three museum sites for the visiting public. A museum visit has the ultimate purpose of providing a learning experience, and the Corporation will build on the unique characteristics of museums to shape this experience. Museums are places of informal, self-directed learning where the experience is of a voluntary nature; they exist to impart knowledge and encourage curiosity, and they have the capacity to contribute to learning at every stage of life. Museums provide meeting grounds where enriching experiences are offered both through human interaction and interaction with objects and ideas.

Activities at each of the three museum sites are carried out in support of the following objective:

To provide an enriching museum experience to a broad public audience.

Strategic Approach

Museums traditionally use exhibitions, complemented by interpretation activities, as products to offer to their visiting audience. In selecting exhibition and program ideas, preference is given to those that will afford the best opportunity to utilize curatorial expertise and display artifacts from the collection, while appealing to existing and/or potential visitors. Exhibition topics will be selected based on the range of experiences they afford: they must be thought-provoking, invite discovery, and allow for the acquisition of the widest possible range of knowledge. The Corporation maintains an exhibition master plan for a five year planning period for all exhibition development, including travelling exhibitions. The plan provides for a regular cycle of exhibition replacement and updating.

A broad range of interpretive programming is offered to complement exhibitions and to broaden and enhance the visitor's experience. These include school programs, demonstrations, workshops, tours, theatrical presentations and special events aimed at increasing the public's understanding of its scientific and technological heritage, as well as illustrating the theories and principles of science and technology.

The primary target audience for the Corporation's museums has been defined as family groups, i.e., adults with children. Attracting children to its museums is seen as an important aspect of fulfilling the Corporation's mandate, and special attention is given to the development of programs aimed at school groups. These programs will be delivered by trained educators in order to maintain a high level of quality and relevance, and will be responsive to teacher needs. Adults visiting without children also make up a significant portion of the audience, especially at the National Aviation Museum. The Corporation will therefore develop strategies to attract this particular segment, without sacrificing its emphasis on the family audience.

In order to make informed decisions, the Corporation maintains a program of market surveys and comprehensive visitor studies. It also monitors satisfaction levels on a regular basis. The level of satisfaction is dependent on many factors, including the exhibitions themselves, the amenities and the opportunity for social interaction. The Corporation believes that the optimal visitor experience includes both learning and pleasure, in an environment emphasizing human presence, active participation, accessibility, creativity, credibility, comfort and fun. The quality of the cultural experience will be enhanced by the highest quality of visitor services, ensuring a safe and comfortable visit, commensurate with our role as hosts and theirs as our guests.

Five Year Perspective

National Museum of Science and Technology

The Museum has an exhibition plan which provides a regular cycle for replacement and update of the exhibition 'halls' at a rate of one long- term exhibition every two years. The Museum also maintains a program of temporary exhibitions. The overall goal of the exhibition program is, over time, to give visitors a balanced exposure to the various subject areas covered by the Museum, as well as providing the opportunity to view a representative portion of the collection.

Exhibitions will continue to be artifact-rich, and efforts will be made to develop exhibitions in a cost-effective manner without negatively impacting upon the visitor experience and, by extension, attendance and revenues. As appropriate, exhibition partnership opportunities with other institutions will be explored. The Museum will continue to offer a number of travelling exhibitions to other institutions as part of its national presence initiatives.

To sustain visitor interest, the National Museum of Science and Technology will maintain high quality interpretation activities on the floor and on the museum grounds. These will include demonstrations, guided tours and special activities such as artifact demonstrations and joint efforts with schools, community groups and associations. There will also be a continuing focus on attracting school groups through the offering of relevant and topical programming.

Performance Indicators

- Percentage of exhibitions completed on schedule and within budget.
- Number of visits per year.
- Degree of visitor satisfaction.
- Number of visits resulting from school groups.
- Degree of teacher satisfaction.

National Aviation Museum

The Museum's public program plan will continue to focus on the delivery of high quality experiences to visitors through amenities, exhibitions and programming. There will be a continued emphasis on interaction between visitors and exhibitions and interpretive activities. Changes made at low cost will be used to encourage repeat visitation, and new audiences will continue to be developed by promoting a modern, dynamic image for the Museum and by stimulating interest through electronic outreach.

The exhibition program will continue to update the floor by upgrading each of the islands in the Walkway of Time one year at a time. Each upgrade will incorporate material on the human side of aviation's development, including material on an appropriate member of Canada's Aviation Hall of Fame, while continuing to demystify aviation technology and set it in a historical context. Efforts will be made to provide more opportunities for visitors to interact with examples of aircraft and to enjoy new "flight experiences" through virtual reality devices and air experience flights. The Museum will maintain a comprehensive series of on-site public program activities for visitors, including modules designed for schools.

The planning period includes the celebration, in December 2003, of the centenary of the first flight by the Wright Brothers. The Museum's plans in the context of these events include programming on the past, present and future of aviation and flight, both in terms of Canadian experience, accomplishments and prospects and, in collaboration with its national and international colleagues, the impact of powered flight on the course of global development.

Performance Indicators

- Percentage of exhibitions completed on schedule and within budget.
- Number of visits per year.
- Degree of visitor satisfaction.
- Number of visits resulting from school groups.
- Degree of teacher satisfaction.

Agriculture Museum

The long term priorities for the Agriculture Museum are to improve the quality of the visitor experience through the replacement and update of exhibitions and the delivery of high quality interpretive and school programs. A long term exhibition plan has been developed to guide the replacement of the exhibitions.

The Museum will continue to build on its innovative and varied programming aimed at fostering an understanding and appreciation of Canada's agricultural heritage. Hands-on programming with animals, plants and food will be featured and special weekend theme events such as the Fall Harvest Celebration and Sheep Shearing Festival will continue to be offered. School programs will continue to be developed in line with the new curriculum for kindergarten and primary levels, which has an emphasis on learning about science and technology. These programs will be increased and lead to a longer term objective of students comprising 20— 25 per cent of total attendance.

An integral part of the Agriculture Museum is its live collection of farm animals. A recently completed research project on the historical development of livestock breeds in Canada will provide the basis of a livestock acquisition strategy. As well, the Museum will need to develop a computerized data system to manage the herds more effectively and efficiently.

The Museum has been a key participant in the consultation process on the future of the Central Experimental Farm, managed by Agriculture and Agri-Food Canada. These discussions have yet to be finalized but the Museum has used the process to address issues such as the availability of additional buildings to possibly house the agriculture collection on-site.

Performance Indicators

- Percentage of exhibitions completed on schedule and within budget.
- Number of visits per year.
- Degree of visitor satisfaction.
- Number of visits resulting from school groups.
- Degree of teacher satisfaction.

Web Site

Electronic information technology in general and the World Wide Web in particular are evolving as major dissemination tools for museums. The characteristics of the Internet give rise to unprecedented opportunities for museums to reach a far broader audience than could ever be welcomed to the exhibition floor, and to offer a much greater range of products and services than could be accommodated in the physical public spaces. The Web also provides a new opportunity for facilitating public access to knowledge.

The Corporation's use of the Web will be carried out in support of the following objective:

> ***To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.***

Strategic Approach

The Corporation intends to develop its Web presence to serve three principal goals:

- to promote and advertise its museums and services;
- to provide direct access to its collection and research holdings; and
- to offer products which take advantage of the unique properties of the Internet as a communications medium.

The Corporation will take advantage of the nature of the Internet itself to reach a broad national and international audience and will use the interactivity of the Web to allow visitors to share ideas and opinions and provide feedback to the Corporation. The Web's inherent ability to connect with individuals will be used as a means to respond to visitors' needs and to provide detailed or general information as required. The Corporation will also endeavour to use the medium to create new ways to fulfill its mandate and mission.

Five Year Perspective

At present, the Web site provides sufficient information about the Museums to enable individuals and groups to plan their visits. This material will be supplemented with more interactive facilities for on-line reservations and product sales, general information about the Corporation, such as the Annual Report, and on-line surveys about the site and the Museums. The Corporation is a partner in the government's Service Canada initiative, and the site will be accessible from the Canada Place Web site and physical kiosk facilities across Canada.

During the planning period the Corporation will continue its efforts to provide access to its rich collection holdings and the knowledge inherent in them. Access to the Corporation's collection will improve dramatically through the addition of a Web-enabled version of the collection and library databases planned for 2000–2001. This will include images of artifacts and the results of research on them, as well as basic collection data. A search facility will link related data about artifacts, library materials, trade literature, technical drawings and photographs. Publications related to the collection, including *Collection Profiles* and *Curator's Choice*, will continue to be extended to new subject areas and developed to include audio, video and animated material.

For the Corporation to reach its audience it must continue to give a high priority to the digitization of its assets: images for all of the artifacts in the collection will be available by 2001–2002, and related research material, photographs, drawings, and video and audio records to support the artifact base will become a priority. At the same time, the Internet's abolition of distance means that the audience may be faced with an over-abundance of data and services. Making sure that the audience becomes aware of and is able to find the Corporation's site easily will be a continuing challenge.

In addition to providing significant amounts of reference material on the collection, the Web allows the Corporation to produce and distribute products which provide context and meaning to Canada's scientific and technological heritage. A project is underway to identify these types of products and the study results will be available for 2000–2001. The study will also look at the nature of the Web audience, its

composition, consumption patterns, decision processes and behaviours. These areas will be investigated and monitored on a continuous basis in order to tailor the products developed to the shifting patterns of the marketplace.

Performance Indicators

- Under development.

Publications

The accumulated knowledge resulting from research, collection and preservation activities must be shared with the world at large in order to promote understanding of Canada's scientific and technological heritage. This knowledge is of value to other museums, other researchers and interested members of the public across Canada and internationally. Publications are an effective method of sharing this information.

Publication activities are carried out in support of the following objective:

> ***To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.***

Strategic Approach

Several approaches have been devised in order to meet Corporate publication goals. Specialized material is published in a variety of formats best suited for use by other museums and other researchers. A selection of the most interesting historical assessment documents are published in the in-house *Transformation* series. Special topic monographs written by staff, as well as other researchers appears in the serial *Material History Review*. A more popular audience is reached in the *Collection Profiles* series and through the *Curator's Choice* series which provides additional curatorial insight to enhance all major exhibitions. Finally, occasional monographs are produced which may be directed at specialized audiences, varying from children to specialist hobby enthusiasts.

Five Year Perspective

The Corporation intends to emphasize Web-based presentation of new monographs and will carefully monitor demand for the more scholarly publications to determine the extent to which electronic distribution may be more effective and less costly than print production. The Corporation intends to continue production of occasional monographs and all of the existing basic publication series which currently exist (see Table 5).

Performance Indicator

- Complete publications on schedule and within budget.

TABLE 5

Publication Plan 2000–2005

Year	Collection Profile	Curator's Choice	Transformation	M.H.R	Monograph
2000–01	Threshing Machines	Locomotive Hall	Manufacturing	#51	CN Photo Collection
	Astronomy	Canadian Canoe		#52	
2001–02	Rail	Hall of Fame	Transportation	#53	CN Photo Collection
	Tractors	Tractors		#54	BE2c
	Television				
2002–03	Metrology	Forest Fire Technology	Scientific Instruments	#55	CN Photo Collection
	Snowmobiles			#56	
2003–04	Outboard Motors	Power Generation	Communications	#57	CN Photo Collection
	Electric Ranges			#58	Curtiss Seagull
2004–05	Forest Fire Technology		Renewable Resources	#59	CN Photo Collection
	Sleighs & Carriages			#60	Gliding in Canada

SUPPORT ACTIVITIES

A number of activities are carried out in support of the museological activities of the Corporation. These include facilities management, revenue generation and administration.

Facilities

Facilities are an integral part of museum operations. They do more than house staff; they provide a venue for the public and housing for the collection.

Facilities have a profound effect on museum visitation. Appropriate museum architecture attracts visitors, contributes to the atmosphere, and becomes part of a public image, as a symbol of the institution's mandate. A large number of comments by visitors allude to their satisfaction or dissatisfaction with the quality of the facilities and related services. Providing services for museum visitors requires special efforts not usually associated with office space.

Similarly, the provision of appropriate collection storage space is essential for the long term safeguarding of the collection. This requires control over all environmental factors which can be agents of deterioration. The size of some of the artifacts in the collection also raises specific needs in terms of access and the ability to move these artifacts when required.

Facility activities are carried out in support of the following objective:

> ***To provide quality venues for public programming activities, protection of the collection and to promote operational effectiveness.***

Strategic Approach

The Corporation will maintain a long term accommodation plan to ensure the effective use of facilities in order to meet its public programming and collection storage needs. Because the Corporation occupies a number of leased buildings, efforts will be made to take advantage of prevailing market conditions and to reduce costs whenever possible.

With respect to public programming activities, site development plans have been prepared for each display facility. Although funding does not exist to implement these designs, all incremental decisions relating to the sites will be taken in the context of these plans.

Appropriate collection storage space is essential to meet the long term preservation needs of the collection. To properly house artifacts, storage facilities in most instances require environmental controls to regulate temperature and humidity levels, air quality and lighting. These requirements will be taken into consideration when reviewing storage space and assigning artifacts to warehouses.

For all facilities, the Corporation will maintain a regular program of building inspections to provide for timely maintenance and the avoidance of potential costly repairs to correct undetected problems. Compliance with applicable building and safety codes will also be monitored on a regular basis.

Five Year Perspective

Major improvements and repairs to buildings and sites will continue to be carried out in accordance with a long term accommodation strategy and capital investment and site development plans. The Corporation's requirements for capital funding arising from the site development plans and the property condition assessment have been made known to the Treasury Board as part of a government-wide review of overdue capital projects.

One priority will be to carry out a more detailed investigation of the seismic vulnerability of the National Museum of Science and Technology building. The remedial work required will likely involve replacing the exterior concrete block walls with reinforced construction to meet current code requirements, using an appropriate connection to the structural steel frame of the building for lateral restraint, as well as adequate connection to the roof. The work would also have the benefit of greatly improving the internal environment, through improved insulation and vapour barrier, and the opportunity could be taken to improve the external appearance of the building.

With the completion of the consolidation of warehouse space for collection storage, the Corporation will continue its efforts to improve compliance with corporate standards for lighting, temperature variation, cleaning and artifact access in the collection storage areas.

Other projects to be completed over the next five years include resurfacing the parking lots and the installation of an automated energy management system in the National Museum of Science and Technology and the collection storage buildings.

At the National Aviation Museum, construction of a proper collection storage building is a top priority in order to safeguard irreplaceable artifacts long at risk. During the planning period, funds and approvals to undertake this overdue project will continue to be sought. A further project is the conversion of the heating and cooling system from electricity to a more cost-effective source of energy.

The Corporation will review its site development plan for the Agriculture Museum to ensure the best long-term use of the area occupied at the Central Experimental Farm, as well as compatibility with Agriculture Canada's plans for the site. This review will include a discussion on the transfer of custody of buildings between Agriculture Canada and the Corporation. The costs associated with a move to year-round operations will also be assessed.

Occupancy cost per square metre will be monitored and costs controlled to meet established targets for facility management.

Performance Indicators

- Maintain percentage of buildings that meet health, safety and building codes.
- Total occupancy cost per square metre.

Revenue Generation

Revenue generation provides a means for the Corporation to supplement its government appropriation and thereby contributes to the fulfilment of its mandate. The success of revenue generating initiatives depends on a sound knowledge of markets and the development of attractive and saleable products.

Revenue generating activities can also help the Corporation to establish links with its supporters and various communities. The Corporation and its museums can benefit from strengthening these alliances, whether to individuals, through activities such as its membership program, or to the corporate sector through sponsorship initiatives.

Revenue generating activities are carried out in support of the following objective:

> ***To increase the financial resources available to the Corporation for the fulfilment of its mandate.***

Strategic Approach

The Corporation will undertake a range of revenue generating initiatives. Any such activities will be within the parameters and spirit of the mandate. For each activity, the costs of generating revenues must not exceed the revenues generated.

Revenue generating activities have been grouped in three categories:

Cost Recoveries — are fees charged to offset a portion of the cost of providing services in support of the Corporation's mandate. Activities will be assessed to ensure that user fees are appropriate to the services provided and that the fees will not serve as a deterrent to their use.

Commercial Operations — are activities carried out for the primary purpose of generating net profits which will be used to support museological programs. The various initiatives will be run using profit/loss financial statements to monitor their profitability. In choosing opportunities, preference will be given to those which complement the museums' programs and collections.

Corporate Development — are activities designed to offer opportunities for members of the public and the private sector to associate themselves with museum activities. The Corporation has adopted a three-part approach to corporate development. The first cluster of activities deals with commercial sponsorship of the Corporation's properties, focusing on exhibitions, programs and events. In the selection of exhibitions or programs, their sponsorship potential will be assessed during the early stages of the development process. The second cluster is based on a broad membership program that encourages a close relationship between the local audience and the Corporation's museums. The membership package will continue to offer a range of benefits to attract new members and maintain renewal rates. The third cluster is the generic activity of

fundraising, ranging from annual giving campaigns, major gift programs and planned giving to the soliciting of support from foundations. The focus will be on identifying and targeting specific segments of the public that would be most likely to support the Corporation and its constituent museums as cultural institutions.

Five Year Perspective

The Corporation will continue to actively pursue revenue generating activities. However the success of certain activities, such as admissions and gift shops, is very much dependent upon attendance. The Corporation has based its revenue projections for these activities on stable attendance for the planning period. The revenue plan over the next five years is set out in Table 6.

Performance Indicator

- Percentage of revenue targets reached.

Administration

Administration activities include the provision of advice, support services and control of resources. The Corporation endeavours to optimize the investment made in administrative activities by striking a balance between the quality of service and its cost.

Administration activities are carried out in support of the following objective:

> ***To provide effective and efficient services within a framework of appropriate management control.***

Strategic Approach

As a federal Crown Corporation, NMSTC is subject to numerous pieces of legislation and many regulations and government policies. The Corporation's strategy may be summarized as good corporate citizenship; that is, the Corporation strives to ensure that it operates effectively, efficiently and economically in accordance with legislative requirements, sound business practices and ethical management standards.

The Corporation recognizes the importance of its workforce and its contribution to the accomplishment of its mandate and objectives.

TABLE 6

Revenue Plan 2000–2005

Source	2000–2001	2001–2002	2002–2003	2003–2004	2004–2005
			(in thousands of dollars)		
Operations:					
Cost recoveries:					
Admissions					
Science and Technology	700	700	700	700	700
Aviation	260	260	260	260	260
Agriculture	120	120	120	120	120
Other	705	715	730	750	750
Commercial Operations	1,365	1,365	1,365	1,365	1,365
Corporate Development	500	425	425	425	425
Interest	90	100	100	100	100
Total	3,740	3,685	3,700	3,720	3,720

Five Year Perspective

Improvements in human resources management will be given priority during the planning period, in order to ensure the availability of staff for key positions, with the competencies and experience required. The electronic Human Resources Information system will be enhanced to more accurately reflect employees' profiles, and will become the basis for future HR planning. The Corporation is currently evaluating classification systems, and implementation of a new system is planned for the near future.

In the present environment, the emphasis will continue to be on effective management of operational overhead. An informatics strategy has been developed and will be implemented over the next three years, taking advantage of the Corporation's investment in computers to provide effective and efficient support of program delivery. For administrative systems, the strategy provides for the development of more "intranet" services and the further integration of systems to reduce time spent on capturing repeat data and to improve reporting.

Performance Indicator

- Percentage of resources allocated to overhead.

FINANCIAL SUMMARY 2000-2005

The following table includes the balance sheet, statement of income and retained earnings, and statement of changes in financial position for the preceding and current financial years and the planning period. Revenues reported are gross revenue before expenses.

Note: Revenues from Corporate Development activities fluctuate from year to year, depending on the availability of properties for sponsorship and the opportunities for fundraising. Budgets are adjusted yearly within a five-year average, and firm targets are established for year 1 of the plan. It should be noted that in-kind contributions are not included in the Corporate Development budget totals.

TABLE 7

Financial Summary for the Preceding and Current Financial Years and the Planning Period

(in thousands of dollars)

	1998 1999	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005
BALANCE SHEET							
Assets							
Current							
Cash and short term investments	$ 3,128	$ 2,786	$ 2,501	$ 2,711	$ 2,936	$ 3,182	$ 3,427
Accounts receivable:							
Government departments	361	500	500	500	500	500	500
Other	232	150	150	150	150	150	150
Inventories	402	400	400	400	400	400	400
Prepaid expenses	23	21	21	21	21	20	20
	4,146	3,857	3,572	3,782	4,007	4,252	4,497
Restricted cash and investments	189	210	210	210	210	210	210
Collection	1	1	1	1	1	1	1
Capital assets	7,949	8,269	8,329	8,434	8,523	8,605	8,675
	12,285	12,337	12,112	12,427	12,741	13,068	13,383
Liabilities and Equity							
Current							
Accounts payable and accrued liabilities							
Government departments	224	300	300	300	300	300	300
Others	1,487	1,800	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700
Current portion of accrued employee termination benefits	29	50	50	50	50	50	50
Deferred revenue	777	–	–	–	–	–	–
	2,517	2,150	2,050	2,050	2,050	2,050	2,050
Accrued employee termination benefits	1,022	1,020	1,010	1,050	1,090	1,130	1,170
Other deferred revenues	189	210	210	210	210	210	210
Deferred capital funding	7,949	8,269	8,329	8,434	8,523	8,605	8,675
Equity of Canada	608	688	513	683	868	1,073	1,278
	$12,285	$12,337	$12,112	$12,427	$12,741	$13,068	$13,383

TABLE 7 (continued)

Financial Summary for the Preceding and Current Financial Years and the Planning Period

(in thousands of dollars)

	1998 1999	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005
STATEMENT OF OPERATIONS							
Revenue							
Cost recoveries							
Admission							
Science and Technology	$ 718	$ 700	$ 700	$ 700	$ 700	$ 700	$ 700
Aviation	234	260	260	260	260	260	260
Agriculture	105	115	120	120	120	120	120
Other	833	735	705	715	730	750	750
Commercial operations	2,102	1,205	1,365	1,365	1,365	1,365	1,365
Corporate development	417	425	500	425	425	425	425
Interest	175	150	90	100	100	100	100
Total revenue	4,584	3,590	3,740	3,685	3,700	3,720	3,720
Expenses							
Management of the collection	6,691	6,100	6,585	7,150	7,150	7,150	7,150
Management of museum sites and programs							
Science and Technology	7,160	6,590	6,565	6,300	6,300	6,300	6,300
Aviation	3,929	4,250	3,810	3,450	3,450	3,450	3,450
Agriculture	1,015	1,655	1,450	1,450	1,450	1,450	1,450
	12,104	12,495	11,825	11,200	11,200	11,200	11,200
Support activities							
Directorate and Board	457	475	570	575	575	575	575
Corporate Development	397	550	550	500	500	500	500
Accommodation	293	445	480	450	450	450	450
Protection	191	200	225	220	220	220	220
Administration	2,591	2,850	3,110	2,800	2,800	2,800	2,800
	3,929	4,520	4,935	4,545	4,545	4,545	4,545
Amortization of capital assets	1,151	1,130	1,135	1,150	1,165	1,175	1,185
Total expenses	23,875	24,245	24,480	24,045	24,060	24,070	24,080
Net result of operations before government funding	$19,291	$20,655	$20,740	$20,360	$20,360	$20,350	$20,360
Parliamentary appropriation	20,007	20,735	20,565	20,530	20,545	20,555	20,565
Net Income (Loss)	$ 716	$ 80	$ (175)	$ 170	$ 185	$ 205	$ 205
STATEMENT OF EQUITY OF CANADA							
Balance at the beginning of the year	$ (108)	$ 608	$ 688	$ 513	$ 683	$ 868	$ 1,073
Net income (loss)	716	80	(175)	170	185	205	205
Balance at the end of the year	$ 608	$ 688	$ 513	$ 683	$ 868	$ 1,073	$ 1,278

TABLE 7 (continued)

Financial Summary for the Preceding and Current Financial Years and the Planning Period

(in thousands of dollars)

	1998 1999	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005
STATEMENT OF CASH FLOWS							
Changes in cash and short term investments during the year							
Cash flow from operations							
Net Income (loss)	$ 716	$ 80	$ (175)	$ 170	$ 185	$ 205	$ 205
Adjustments for non cash items							
Amortization of capital assets	1,151	1,130	1,135	1,150	1,165	1,175	1,185
Amortization of deferred capital funding	(1,151)	(1,130)	(1,135)	(1,150)	(1,165)	(1,175)	(1,185)
Contributions recognized as revenue	(39)	(145)	(165)	(165)	(165)	(165)	(165)
	677	(65)	(340)	5	20	40	40
Change in non cash operating assets and liabilities	(1,154)	(419)	(100)	–	–	–	–
Changes in accrued termination benefits	79	(2)	(10)	40	40	40	40
Total cash flow from operations	(398)	(486)	(450)	45	60	80	80
Cash flow from investing activities							
Acquisition of capital assets	(1,106)	(1,450)	(1,195)	(1,255)	(1,255)	(1,255)	(1,255)
Increase in restricted cash and investments	(32)	(21)	–	–	–	–	–
Total cash flows from investing activities	(1,138)	(1, 471)	(1,195)	(1,255)	(1,255)	(1,255)	(1,255)
Cash flow from financing activities							
Funding for the acquisition of capital assets	1,106	1,450	1,195	1,255	1,255	1,255	1,255
Restricted contributions and related investment income	71	165	165	165	165	166	165
Total cash flow from financing activities	1,177	1,615	1,360	1,420	1,420	1,421	1,420
Increase (decrease) in cash	(359)	(342)	(285)	210	225	246	245
Balance at the beginning of the year	3,487	3,128	2,786	2,501	2,711	2,936	3,182
Balance at the end of the year	$ 3,128	$ 2,786	$ 2,501	$ 2,711	$ 2,936	$ 3,182	$ 3,427

OPERATING BUDGET SUMMARY
2000-2001

The National Museum of Science and Technology Corporation's Operating Budget for 2000–2001 is $24,480,000. This budget is presented on the accrual basis of accounting.

	2000–2001 Budget	1999–2000 Budget
	(in thousands of dollars)	
Revenue		
Operations:		
Cost recoveries:		
Admissions		
Science and Technology	$ 700	$ 700
Aviation	260	255
Agriculture	120	115
Other	705	660
	1,785	1,730
Development	500	490
Commercial operations	1,365	1,340
Interest	90	100
Revenue from operations	3,740	3,660
Appropriations:		
Main Estimates	20,298	19,677
Collective Agreement	327	–
Purchase of capital assets	(1,195)	(1,450)
Amortization of deferred capital funding	1,135	1,237
Revenue from appropriations	20,565	19,464
Total revenue	$ 24,305	$23,124
Expenses		
Collection management	$ 6,585	$ 7,110
Management of museum sites and programs:		
Science and Technology	6,565	6,400
Aviation	3,810	3,450
Agriculture	1,450	750
	11,825	10,600
Common support activities:		
Directorate and Board	570	485
Development	550	430
Accommodation	480	450
Protection	225	220
Administration	2,915	2,913
	4,740	4,498
Other expenses:		
Reserves	195	–
Amortization	1,135	1,237
	1,330	1,237
Total expenses	24,480	23,445
Surplus (deficit)	$ (175)	$ (321)

Assumptions

The Operating Budget for 2000–2001 is based on the following assumptions:

Admissions

The estimated revenue from admission fees for 2000–2001 is based on the assumption that attendance will remain stable. The estimates do not include any price changes which may occur in 2000–2001.

Other Cost Recoveries

The Corporation provides a variety of services on a cost recovery basis to visitors to the museums and other clients. These services are mainly educational, and include guided tours and lectures, travelling exhibits, education services and facility rentals. Revenue from these services has shown a steady increase in recent years but should now become more stable.

Commercial Operations

Revenues from the gift shops and cafeterias at the National Museum of Science and Technology, the National Aviation Museum and the Agriculture Museum depend directly upon the number of visitors to the museums. As the store at Science and Technology is operating at full capacity during the main visitor season, no increase is projected in the immediate future. Receipts for the store at the National Aviation Museum have been increasing but are expected to stabilize. Externally, the off-site gift shops continue to be successful, though it is becoming more difficult to obtain space as retail sales improve generally. To develop new sources of revenue, a "cyber boutique" offering a selection of gift shop merchandise has been added to the Corporation's Web site. Results will continue to be reviewed and projections adjusted in future plans.

Food services are operated on a contract basis. The expected results represent the rental income.

The Corporation also operates simulator experiences at the National Museum of Science and Technology and the National Aviation Museum. These operations have the objective of enhancing visitors' enjoyment as well as returning a net profit.

Interest

This item consists mainly of interest revenue and compensation for the collection of provincial taxes.

Development

Development activities include sponsorship, fundraising and a membership program.

Appropriation

The appropriation amounts included in the Operating Budget for 2000–2001 are the reference levels approved by the Treasury Board following their review of the annual financial plan, except that an additional amount of $327,000, representing the cost of salary increases in the third year of the signed collective agreement has been included. The Corporation will seek a Supplementary Estimate for this amount.

Expenses

The expenses in the Operating Budget have been allocated in accordance with the priorities of the Corporation as outlined in the Corporate Plan.

Significant Commitments

The Corporation has entered into various agreements mainly for accommodation. The minimum payments under these agreements for 2000–2001 are $3,355,000.

CAPITAL BUDGET SUMMARY
2000-2001

The National Museum of Science and Technology Corporation's Capital Budget for 2000–2001 is $1,195,000. This budget is presented on the accrual basis of accounting.

	2000–2001 Budget	1999–2000 Budget
	(in thousands of dollars)	
Expenditures		
Management of the collection	$ 180	$ 425
Management of museum sites and programs:		
Science and Technology	390	450
Aviation	310	275
Agriculture	160	125
	860	850
Common support:		
Protection	20	25
Administration	110	125
	130	150
Reserve	25	25
Total expenditures	$ 1,195	$ 1,450

Assumptions

The Capital Budget for 2000–2001 is based on the following assumptions:

Sources of Funds

The budget is based on reference levels approved by the Treasury Board following its review of the annual financial plan.

Expenses

The expenses in the Capital Budget have been allocated in accordance with the priorities of the Corporation as outlined in the Corporate Plan.

Société du

MUSÉE NATIONAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

NATIONAL MUSEUM OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Corporation

RÉSUMÉ DU PLAN D'ENTR

2000-2001 à 2004-2005

BUDGET DE FONCTIONNEME

2000-2001

BUDGET DES IMMOBILISATI

2000-2001

MUSÉE NATIONAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

MUSÉE DE L'AGRICULTURE

MUSÉE NATIONAL DE L'AVIATION

Canada

Nous montrons comment les sciences et la technologie transforment l'existence des Canadiens. Nous nous efforçons d'être pour le Canada et le monde la principale source de renseignements sur le patrimoine canadien.
ET C'EST PASSIONNANT !

TABLE DES MATIÈRES

Membres du Conseil d'administration et comités 2

RÉSUMÉ DU PLAN D'ENTREPRISE DE 2000-2001 À 2004-2005 3

Introduction 5

Aperçu de la Société 9

Mission 10

Priorités de la Société 11

Préservation du patrimoine 13
- *La recherche* 13
- *La collection* 17
  - Développement de la collection 17
  - Gestion de la collection 19

Partage des connaissances 22
- *Les musées* 22
  - Musée national des sciences et de la technologie 23
  - Musée national de l'aviation 24
  - Musée de l'agriculture 24
- *Site Web* 25
- *Publications* 27

Les activités de soutien 29
- *Installations* 29
- *Production de recettes* 31
- *Administration* 32

Résumé financier 2000-2001 à 2004-2005 35

RÉSUMÉ DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2000-2001 39

RÉSUMÉ DU BUDGET DES IMMOBILISATIONS 2000-2001 43

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS

(mars 2000)

Membres du Conseil d'administration

Président
Virender K. Handa

Vice-président
Eric Lemieux

Membres
Olga Barrat
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Faye Dawson-Flynn
Ron Foxcroft
Patti Pacholek
Joachim Simard
Roger Soloman

Comité exécutif

Président
Virender K. Handa

Membres
Eric Lemieux
Joachim Simard
Geneviève Sainte-Marie

Comité de vérification

Président
Eric Lemieux

Membres
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Roger Soloman

Comité de Marketing

Président
Ron Foxcroft

Membres
Olga Barrat
Faye Dawson-Flynn

RÉSUMÉ DU PLAN D'ENTREPRISE DE 2000-2001 À 2004-2005

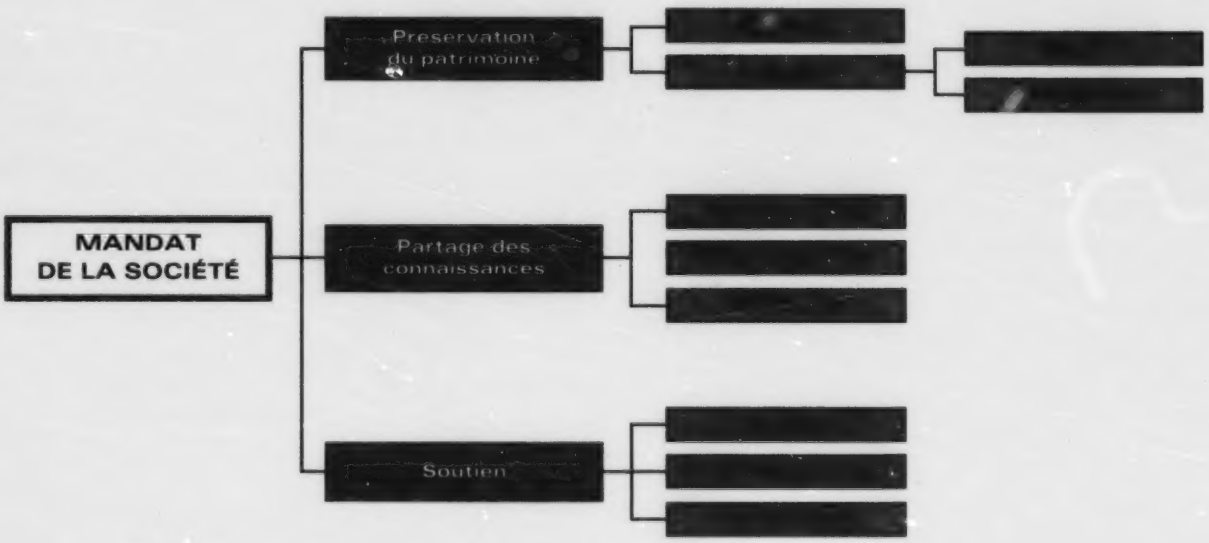
Société du MUSÉE NATIONAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

INTRODUCTION

La Société du Musée national des sciences et de la technologie, dont le mandat est de promouvoir la culture scientifique et technique au Canada, contribue de façon importante à favoriser chez les Canadiennes et Canadiens la compréhension du rôle joué par les sciences et la technologie dans l'édification de leur pays. Après avoir examiné ses orientations stratégiques en août 1999, le conseil d'administration de la Société a réitéré le mandat de l'établissement relatif au patrimoine et aux activités qui reconnaissent et soulignent les réalisations des Canadiennes et Canadiens dans les sciences et la technologie. En tant que dépôt national d'objets scientifiques et techniques, la Société aide les Canadiennes et Canadiens à mieux comprendre comment les sciences et la technologie ont transformé leur vie et continuent de le faire.

La Société du Musée national des sciences et de la technologie a été constituée en société d'État autonome le 1er juillet 1990. Elle gère trois établissements muséaux : le Musée national des sciences et de la technologie, le Musée national de l'aviation et le Musée de l'agriculture. Il s'agit du seul établissement au Canada qui collectionne des objets représentatifs des sciences et de la technologie dans leur ensemble. La collection est axée sur les principaux domaines suivants : l'aviation, les communications, la fabrication, les ressources naturelles, les ressources renouvelables, l'instrumentation scientifique et les transports.

La Société du Musée national des sciences et de la technologie a comme mission de préserver et de faire connaître le patrimoine scientifique et technologique du Canada. Trois catégories d'activités servent à appuyer le mandat de la Société :



Des stratégies ont été élaborées pour chacune des catégories et sont résumées ci-dessous.

Préservation du patrimoine

Objectif – Recherche

Déterminer les idées et les concepts essentiels à la compréhension et à l'appréciation du patrimoine scientifique et technologique du Canada.

Stratégie

- Déterminer et analyser les concepts, les idées et les éléments importants qui ont marqué l'évolution historique de chacun des principaux domaines d'intérêt, afin de constituer une base de connaissances sur le patrimoine scientifique et technologique du Canada;
- mener les recherches historiques pour orienter le développement de la collection et fournir les renseignements de base en vue des expositions, des programmes d'interprétation et des présentations Web.

Objectif – Collection

- Développer et gérer une collection représentative.

Stratégie

- Déterminer et acquérir les objets, ainsi que la documentation à l'appui, qui reflètent le mieux le cadre historique, et retirer de la collection les objets qui ne sont pas compatibles avec ce cadre;
- gérer toute la documentation de manière professionnelle afin de pouvoir en récupérer les données et les adapter à divers moyens de diffusion;
- tenir à jour des dossiers appropriés pour chaque pièce de la collection selon trois points de vue : sa place et son utilisation dans le musée, son historique et son état de conservation;
- assurer l'accès, physique et intellectuel, à la collection en exposant les pièces et en gérant un programme actif de prêts.

Partage des connaissances

Objectif – Les musées

Offrir à un vaste public une expérience muséale enrichissante.

Stratégie

- Mettre sur pied des expositions et des programmes inspirés du thème « La transformation du Canada »;
- tenir à jour un plan de renouvellement systématique des expositions;
- suivre de près et évaluer la fréquentation des musées ainsi que les expériences vécues par les visiteurs afin de prendre des décisions éclairées.

Objectif – Site Web

Rendre la base de connaissances de la Société accessible à un public national et international.

Stratégie

- Se servir du Web pour réaliser trois objectifs principaux :

  - promouvoir les musées et les services de la Société;
  - offrir au public un accès direct à la collection et aux fonds documentaires de recherche;
  - offrir des produits qui tirent parti des caractéristiques uniques d'Internet en tant que moyen de communication.

Objectif – Publications

Rendre la base de connaissances de la Société accessible à un public national et international.

Stratégie

- Offrir une gamme de produits s'adressant tant au grand public qu'à un public spécialisé.

Activités de soutien

Objectif – Installations

Offrir des installations de qualité pour les programmes publics, pour la protection de la collection et pour promouvoir l'efficacité opérationnelle.

Stratégie

- Disposer d'un plan des installations à long terme afin d'utiliser efficacement les bâtiments;
- faire en sorte que les décisions consécutives quant aux sites des musées soient en conformité avec les plans d'aménagement approuvés;
- appliquer de façon régulière un programme d'inspection des locaux afin d'en assurer l'entretien ponctuel et de veiller à l'application du code du bâtiment et du code de sécurité.

Objectif – Production de recettes

Accroître les ressources financières dont dispose la Société pour remplir son mandat.

Stratégie

- Rechercher les occasions de production de recettes qu'offrent le recouvrement des coûts, les activités commerciales et d'autres activités de développement d'entreprise;
- faire en sorte que toutes les initiatives visant à produire des recettes respectent les paramètres et l'esprit du mandat;
- veiller à ce que le coût de production des recettes ne dépasse pas le montant des recettes à percevoir.

Objectif – Administration

Fournir des services efficaces et efficients à l'intérieur d'une structure appropriée de contrôle de gestion.

Stratégie

- Maintenir l'équilibre entre la qualité du service fourni et son coût;
- faire en sorte que la Société soit gérée de manière efficace, efficiente et économique, et cela, en conformité avec les prescriptions de la loi, les bonnes pratiques commerciales et les normes en matière d'éthique de gestion.

APERÇU DE LA SOCIÉTÉ

Le mandat de la Société du Musée national des sciences et de la technologie tel qu'énoncé dans la **Loi** consiste à :

> ***promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et techniques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions et de l'activité scientifique et technique, ainsi que de leurs rapports avec la société sur le plan économique, social et culturel.***

La Société du Musée national des sciences et de la technologie a été constituée en société d'État autonome le 1er juillet 1990, en vertu de la *Loi sur les musées*. Elle est dirigée par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le gouverneur général en conseil et proviennent de toutes les régions du pays. Le Conseil peut compter jusqu'à onze membres, incluant le président et le vice-président, et il est appuyé par trois comités : le Comité exécutif, le Comité de vérification et le Comité de marketing. La gestion courante de la Société est assurée par un directeur, qui est soutenu par un comité de gestion comprenant les directeurs généraux de la Collection et de la recherche, des Services généraux, des Programmes publics, du Développement d'entreprise et du Musée national de l'aviation. La Société reçoit des crédits budgétaires annuels auxquels s'ajoutent les recettes de diverses activités.

La Société est responsable du développement et de la gestion d'une collection représentative d'objets et de documents scientifiques et techniques axée sur sept domaines principaux : l'aviation, les communications, la fabrication, les ressources naturelles, les ressources renouvelables, l'instrumentation scientifique et les transports. La Société gère trois établissements : le Musée national des sciences et de la technologie, le Musée national de l'aviation et le Musée de l'agriculture. Chacun met sur pied ses propres activités et stratégies de programmation, en tenant compte de ses différents marchés et de sa clientèle. Les musées respectent néanmoins le cadre de politique globale de la Société. Les services de soutien, tels ceux des ressources humaines, des finances et de la gestion des installations, sont centralisés.

La Société compte des employés à temps plein et à temps partiel, et elle fait appel à des sous-traitants lorsque cela s'avère avantageux. La Société profite également des services d'un groupe de bénévoles dévoués qui travaillent dans divers domaines. Elle occupe un réseau d'immeubles regroupés à trois endroits à Ottawa : au chemin Lancaster, à l'aéroport de Rockcliffe et à la Ferme expérimentale centrale. Ces immeubles servent à abriter les bureaux, à entreposer la collection et à présenter les expositions.

MISSION

La Société du Musée national des sciences et de la technologie a adopté l'énoncé de mission suivant pour orienter ses activités :

> ***Découvrir et partager les connaissances au sujet du patrimoine scientifique et technologique du Canada afin de mieux faire comprendre et de faire apprécier le rôle que les sciences et la technologie ont joué, et continuent de jouer, dans la transformation du Canada.***

En préservant et en célébrant le patrimoine scientifique et technologique du Canada, la Société peut inculquer à tous les Canadiennes et Canadiens un sentiment d'identité et de fierté à l'égard de leurs réalisations scientifiques et techniques d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ

Priorités à l'échelle gouvernementale

À titre d'établissement national et en tant que composante du Patrimoine canadien, la Société, à l'instar d'autres sociétés et organismes d'État, joue un rôle primordial en ce qui a trait à la conservation et à la protection du patrimoine culturel du Canada et à la diffusion des connaissances qui s'y rattachent. Au fil des générations, les Canadiennes et Canadiens ont surmonté l'obstacle de la distance et d'autres défis. La Société et les musées qui en font partie racontent le génie et les réalisations des Canadiennes et Canadiens dans le domaine des sciences et de la technologie et montrent comment ceux-ci ont contribué à l'édification du pays. En octobre 1999, le gouvernement canadien a énoncé dans le Discours du Trône ses objectifs pour le nouveau millénaire. Il a souligné, entre autres, l'importance de renforcer l'unité canadienne, d'assurer le développement des enfants et de la jeunesse, et de soutenir l'activité culturelle. La Société est bien placée pour appuyer ces objectifs, en conservant et en interprétant le patrimoine scientifique et technologique du Canada et en rendant ces connaissances accessibles aux Canadiennes et Canadiens, et tout particulièrement aux enfants et aux jeunes, ainsi qu'au reste du monde.

Questions stratégiques

La Société doit faire face à deux problèmes de taille dont les conséquences financières dépassent sa capacité. Il s'agit dans les deux cas de l'avenir à long terme de ses installations et de la nécessité de combler certaines lacunes qui l'empêchent de s'acquitter pleinement de son mandat.

Le **Musée national de l'aviation** ne dispose toujours pas d'installations convenables pour entreposer sa collection de renommée internationale. Ce besoin a été signalé en 1982, lorsque la construction d'un nouveau musée a été autorisée et qu'il a fallu réduire l'envergure du projet en raison de contraintes budgétaires. On prévoyait, de toute évidence, faire des ajouts au cours d'étapes ultérieures. En 1992, la Commission de la Capitale nationale (CCN) a approuvé des plans en vue d'aménager entièrement l'emplacement de Rockcliffe. Il importe tout d'abord de construire un hangar de 10 000 mètres carrés à l'est de l'édifice du Musée. On réglerait ainsi le problème de l'entreposage à l'extérieur et on pourrait alors déplacer certains appareils qui se trouvent à l'arrière du Musée (et utiliser l'espace ainsi libéré pour des expositions), accueillir les plus gros appareils que le Musée projette d'ajouter à sa collection d'ici quelques années et en permettre l'accès au public sous surveillance. Le coût de ce bâtiment et des travaux d'aménagement connexes s'élève, selon les estimations, à quelque 15 millions de dollars.

Le **Musée national des sciences et de la technologie** est situé depuis 1967 dans un parc industriel en bordure du boulevard St-Laurent. L'édifice, dont la construction remonte à 1964, abritait à l'origine une boulangerie; il s'agit, par conséquent, d'un bâtiment de type entrepôt qui a maintenant plus de 30 ans. Compte tenu de cette situation et des préoccupations de longue date relativement à l'accès routier et à la sécurité des visiteurs ainsi qu'à l'ancienneté de l'immeuble, il faudra décider s'il y a lieu de relocaliser le Musée ou d'investir des sommes importantes dans l'emplacement actuel.

Priorités opérationnelles

Au cours de la période de planification, la Société s'attachera à consolider ses efforts dans des secteurs d'activité clés. Elle continuera d'accroître sa base de connaissances dans les grands domaines d'intérêt; d'examiner sa collection pour s'assurer qu'elle est pertinente et de grande qualité; de prendre des mesures appropriées pour conserver et protéger la collection; d'assurer le renouvellement systématique de ses expositions afin de conserver sa clientèle; et de rendre sa base de connaissances accessible à un vaste public grâce aux médias électroniques.

PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

La recherche

Les activités de recherche sont celles qui contribuent à établir une base de connaissances sur le patrimoine scientifique et technologique du Canada. La Société a reconnu sept grands domaines dans lesquels elle concentrera ses activités de recherche, soit l'aviation, les communications, la fabrication, les ressources naturelles, les ressources renouvelables, l'instrumentation scientifique et les transports.

Les activités de recherche visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Déterminer les idées et les concepts essentiels à la compréhension et à l'appréciation du patrimoine scientifique et technologique du Canada.***

Approche stratégique

Un volet crucial du programme permanent de recherche consiste à déterminer et à analyser les concepts, les idées et les éléments importants qui ont marqué l'évolution historique de chacun des grands domaines d'intérêt. La Société a adopté un thème conceptuel – « La transformation du Canada » – qui encadre son programme de recherche.

> *La transformation du Canada, depuis les débuts de l'exploration et de la colonisation jusqu'à nos jours, a été marquée par des réalisations scientifiques et technologiques. La relation qui existe entre les sciences, la technologie et la société canadienne a transformé le Canada et a exercé une influence sur sa population, et il continuera d'en être ainsi.*

À ce thème principal se greffent les sous-thèmes suivants :

- *Le contexte canadien* – Les réalisations canadiennes reflètent les défis surmontés et les choix faits lors du développement du pays.
- *À la recherche de nouvelles façons de faire* – La soif de connaissances et de nouvelles manières de faire est inhérente à la nature humaine. Les sciences et la technologie jouent un rôle essentiel dans la recherche de nouvelles façons de vivre, d'apprendre et de travailler.
- *Les personnes, les sciences et la technologie* – La vie privée et la vie professionnelle sont façonnées et influencées par les changements scientifiques et technologiques. Par ailleurs, les gens orientent individuellement et collectivement l'évolution des sciences et de la technologie par leurs décisions et leurs actions.

Les résultats des recherches fournissent non seulement les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées sur le contenu de la collection, mais également la base de connaissances dont il faut s'inspirer pour monter les expositions et préparer le contenu du site Web et des diverses publications.

Perspective pour cinq ans

La recherche historique menée sur le thème de la transformation du Canada, ainsi que de ses sous-thèmes, apporte un bagage de connaissances portant sur les aspects les plus importants de chacun des grands domaines d'intérêt. Ceux-ci peuvent être subdivisés en composantes pour faciliter la recherche et chacune de celles-ci peut s'échelonner sur plusieurs années. Le soutien des expositions, des programmes d'interprétation et des présentations Web se fonde sur des recherches de qualité et dignes de foi, et ce afin d'assurer l'exactitude et la pertinence de l'information communiquée. De plus, la Société s'emploie activement à produire et à publier des documents sur les résultats de ses recherches. Elle joue également un rôle de premier plan en collaborant avec d'autres établissements, en leur donnant accès à ses connaissances et en appuyant les chercheurs externes.

La Société s'est dotée d'un programme systématique de recherche historique et de recherche basée sur la collection, car les deux types de recherche servent à orienter le développement de la collection et à fournir l'information de base pour les expositions, les programmes d'interprétation et les présentations Web. D'ici la fin de la période visée par le plan, on devrait avoir terminé la recherche de base dans chaque grand domaine et avoir bien enclenché le processus de mise à jour des travaux de recherche antérieurs. Le plan de recherche historique (voir le tableau 1) a été établi en tenant compte non seulement des compétences de l'équipe actuelle de conservateurs et de chercheurs, mais aussi de la disponibilité des ressources externes en recherche. Si le bassin de compétences venait à changer, le plan de recherche serait modifié en conséquence.

Indicateur de rendement

- Achèvement des travaux de recherche conformément au plan annuel.

TABLEAU 1

Plan de recherche historique 2000–2005

Grands domaines	*Année*	*Utilisation*	*Sujets*
Communications	2000–2001		Radio
		Web	Signalisation
	2001–2002		Radiodiffusion
			Téléphonie
			Télégraphie
	2002–2003	Exposition	*Connexions*
			Télécommunications numériques
	2003–2004		Imprimerie
			Cinéma
	2004–2005		Enregistrement sonore
			Reliure
Fabrication	2001–2002		Métallurgie
	2003–2004		Électronique
	2004–2005		Électrochimie
			Textile
Ressources naturelles	2000–2001		Exploitation minière
		Exposition	*Production d'énergie*
	2001–2002		Sources d'énergie
	2002–2003	Exposition	*Amours, délices et ménage*
			Énergie hydroélectrique
			Pétrole
	2004–2005		Extraction charbonnière
			Technologie domestique
Ressources renouvelables	2000–2001	Exposition	*Techniques de lutte contre les feux de forêt*
	2001–2002		Pêches
		Exposition	*Agriculture*
	2002–2003		Agriculture
	2003–2004		Océanographie
Instrumentation scientifique	2000–2001	Exposition	*L'espace*
			L'espace
	2001–2002	Exposition	*Ordin.@.teurs*
	2002–2003		L'espace
			Métrologie
	2003–2004		Instruments médicaux
			Météorologie
	2004–2005		Astronomie

Société du MUSÉE NATIONAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

TABLEAU 1 (suite)

Grands domaines	*Année*	*Utilisation*	*Sujets*
Transports	2000–2001		Véhicules nivaux Construction de routes
	2000–2005	Web	Collection de photographies du CN
	2001–2002		Véhicules hippomobiles
	2002–2003		Techniques de lutte contre les incendies Génie des véhicules automoteurs
	2004–2005		Véhicules commerciaux Mécanique navale
Aviation	2000–2001		Le vol en ballon au Canada
		Exposition	*Rétrospective du futur*
		Web	1909 – Une année merveilleuse
	2001–2002	Exposition et Web	*Les pionniers francophones de l'aviation au Canada, 1910–1914*
		Publication	BE2c L'aviation de brousse au Canada, 1940–1970
	2002–2003	Exposition et Web	*Le pont de l'Atlantique : les premières années de vols transatlantiques*
	2003–2004		L'aviation militaire canadienne, 1910–1939
		Publication	Curtiss Seagull
		Exposition et Web	*L'influence des frères Wright au Canada*
	2004–2005		Le transport aérien commercial au Canada, 1930–1970
		Publication	Le vol à voile au Canada
		Exposition et Web	*La publicité et l'aviation civile entre les guerres*
Domaine multidisciplinaire	2000–2001	Exposition et Web	*Panthéon*

Société du MUSÉE NATIONAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

La collection

Pour un musée, le grand défi consiste à savoir choisir les objets à collectionner ainsi que la façon d'organiser cette collection et de la préserver pour les générations futures. Comme la Société est le seul établissement au Canada qui collectionne des objets représentatifs des sciences et de la technologie dans leur ensemble, il lui incombe de développer une collection nationale. Étant donné l'ampleur de son champ d'action, des choix critiques s'imposent quant au contenu de la collection et aux priorités.

Les activités de développement et de gestion de la collection visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Développer et gérer une collection nationale d'objets qui est représentative des sciences et de la technologie au Canada.***

Développement de la collection

Approche stratégique

La collection sert avant tout à aider la population à comprendre comment les sciences et la technologie ont transformé la vie au Canada. Le principal critère pour décider si un objet doit faire partie de la collection, c'est de voir dans quelle mesure il illustre le domaine auquel il appartient et, par conséquent, dans quelle mesure il peut favoriser la compréhension du patrimoine. Pour avoir une collection bien articulée, il faut repérer et acquérir les objets et la documentation connexe qui représentent le mieux le contexte historique, et retirer de l'inventaire ceux qui ne correspondent pas à ce contexte. Il est également essentiel de gérer toute la documentation avec professionnalisme afin de pouvoir la récupérer et l'adapter à divers moyens de diffusion. L'observation rigoureuse de normes en matière d'environnement et de pratiques de conservation est une autre condition essentielle à la préservation à long terme de la collection.

Les activités de développement de la collection s'appuient sur des évaluations historiques pour aider la Société à prendre des décisions éclairées sur le contenu de la collection. Une fois qu'une évaluation historique est terminée, on prépare une évaluation de la collection qui comporte trois sections : a) la collection idéale, b) le profil de la collection existante, et c) les besoins de la collection, définis en comparant la collection idéale au profil de collection existante. Ce processus permet de déterminer les objets ou classes d'objets à acquérir et les pièces à retirer de l'inventaire. Les retraits d'inventaire sont soumis à un examen rigoureux, et les recettes qui en découlent doivent être réinvesties dans la collection.

Perspective pour cinq ans

Durant la période visée par le plan, la collection fera l'objet d'évaluations dans chaque grand domaine (voir le tableau 2). On mettra particulièrement l'accent sur l'instrumentation scientifique, les transports, les communications et les ressources renouvelables. Il en résultera une rationalisation de la collection dans ces grands domaines en vue de corriger certaines lacunes du passé. On commencera ensuite à inventorier pour chaque grand domaine une « collection nationale » afin d'y inclure des articles conservés par l'ensemble des musées au Canada.

TABLEAU 2

Évaluations de la collection 2000–2005

Grands domaines	*Année*	*Sujets*
Communications	2000–2001	Télévision
	2001–2002	Musique mécanique/ électronique
	2002–2003	Télégraphie
Fabrication	2001–2002	Outillage
	2002–2003	Machines–outils
Ressources naturelles	2000–2001	Combustibles fossiles
Instrumentation scientifique	2000–2001	Astronomie
	2001–2002	Physique
	2003–2004	Chimie
Transports	2000–2001	Automobile
	2001–2002	Transport ferroviaire
	2002–2003	Véhicules hippomobiles
	2003–2004	Construction de routes
	2004–2005	Instruments et appareils de navigation
Ressources renouvelables	2002–2003	Exploitation forestière
	2003–2004	Aménagement forestier
Aviation	2004–2005	Moteurs

Société du Musée national des sciences et de la technologie

Indicateur de rendement

- Achèvement des évaluations de la collection conformément au plan annuel.

Gestion de la collection

Approche stratégique

Les activités de gestion de la collection débutent au moment de l'acquisition d'un objet pour la collection. Elles comprennent la tenue de dossiers et la conservation.

TENUE DE DOSSIERS – Pour chacune des pièces de sa collection, la Société établit des dossiers qui indiquent : son emplacement et l'utilisation qui en est faite, son historique, et son état de conservation. La Société garde un inventaire rigoureux de toutes les pièces de sa collection afin de pouvoir les retracer en tout temps. Le système d'inventaire informatisé est mis à jour régulièrement et permet de savoir si une pièce est prêtée, exposée ou entreposée.

Le deuxième aspect de la tenue de dossiers concerne l'historique de l'objet. Dans le cadre de ses activités de documentation et de catalogage, la Société établit un dossier sur chacune des pièces de sa collection. La documentation relative à un objet comprend tous les documents originaux sur son identité, sa provenance et son titre de propriété. Pour compléter le processus, le personnel identifie clairement la pièce de collection et prépare des notices sur sa signification, sa fonction, son état de fonctionnement, l'histoire de ses propriétaires et son utilisation. Le *catalogage* consiste à résumer les éléments clés de la documentation et à les présenter dans un format normalisé, adapté au stockage et au repérage informatiques.

CONSERVATION – Les *rapports sur l'état de conservation* servent à évaluer l'état des pièces de la collection et à déterminer les mesures à prendre pour assurer leur entretien à long terme. Ces rapports constituent des points de référence permettant de savoir dans quel état la pièce se trouvait non seulement quand elle a été évaluée pour la première fois mais aussi chaque fois qu'elle a été prêtée ou utilisée dans le cadre d'une exposition, d'un programme ou d'un prêt. La Société entend ainsi produire des rapports sur l'état de conservation de chacune des pièces de la collection.

La priorité est accordée à la conservation préventive (c.-à-d. protéger les pièces de la collection pour l'avenir) plutôt qu'à leur restauration (c.-à-d. modifier directement l'apparence ou l'état d'une pièce). En matière de conservation préventive, la Société a adopté les objectifs suivants : empêcher la détérioration et l'endommagement des pièces de sa collection en veillant à ce qu'elles soient entreposées, utilisées et manipulées correctement; assurer leur stabilité chimique et physique; et les nettoyer, les réparer et les restaurer selon les besoins. Les activités de conservation continueront à être menées conformément aux normes et à l'éthique internationales.

La Société a adopté des *normes d'entreposage de la collection* qui servent à déterminer les précautions à prendre. Des normes d'éclairage, de température, d'humidité, de sécurité et d'entretien ont été définies pour les aires d'entreposage et d'exposition de la collection. Ces normes permettront de déterminer quel lieu d'entreposage convient le mieux à un objet, compte tenu de sa composition (métal, bois, tissu ou papier).

Perspective pour cinq ans

La Société continuera d'accorder la priorité à la documentation et au catalogage de toutes les acquisitions courantes, et ce, dans un délai raisonnable, ainsi qu'à l'amélioration de la documentation plus ancienne (voir le tableau 3). La Société a accompli de grands progrès dans la réduction du retard qui s'est accumulé dans le catalogage d'objets, de photographies, de dessins et de textes commerciaux, acquis avant l'informatisation complète de la gestion de la collection. Elle s'attache actuellement à améliorer la qualité des dossiers pour en faciliter l'utilisation dans le Web. On prévoit aménager une aire centrale d'entreposage de la documentation à environnement contrôlé afin de réunir en un seul et même endroit du matériel divers.

La Société s'engage toujours à fournir les ressources nécessaires pour assurer la conservation de base des pièces de la collection. Même si elle considère prioritaire l'établissement de rapports d'évaluation sur l'état des artefacts, les progrès dans ce domaine demeureront lents en raison du peu de ressources dont elle dispose (voir le tableau 4). Ces activités s'accompagneront d'un plus grand souci d'amélioration et de respect des normes environnementales concernant l'entreposage de toute la collection, afin de préserver les atouts les plus importants et les plus précieux de la Société.

Indicateurs de rendement

- Pourcentage d'artefacts catalogués selon les normes de la SMNST.
- Pourcentage d'artefacts pour lesquels un rapport d'état de conversation a été établi.
- Pourcentage d'artefacts entreposés selon les normes de la SMNST.

TABLEAU 3

Pourcentage d'artefacts catalogués selon les normes de la SMNST

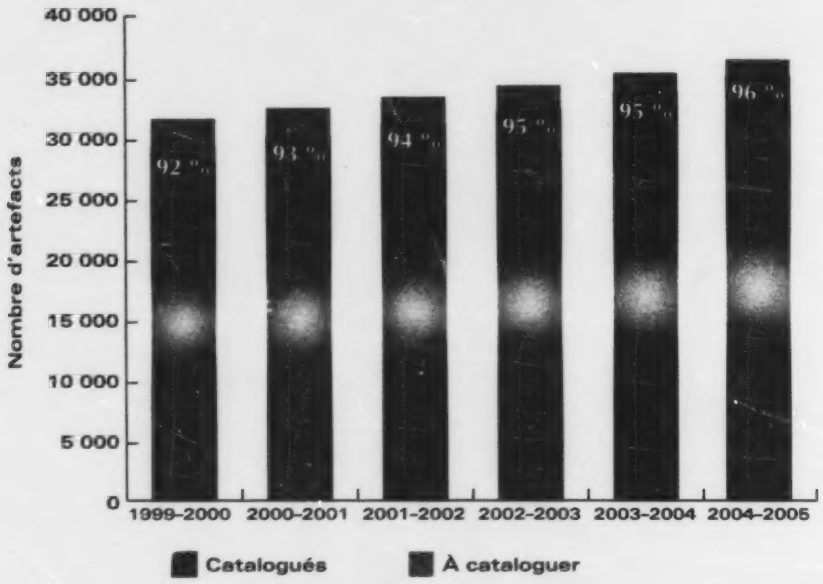
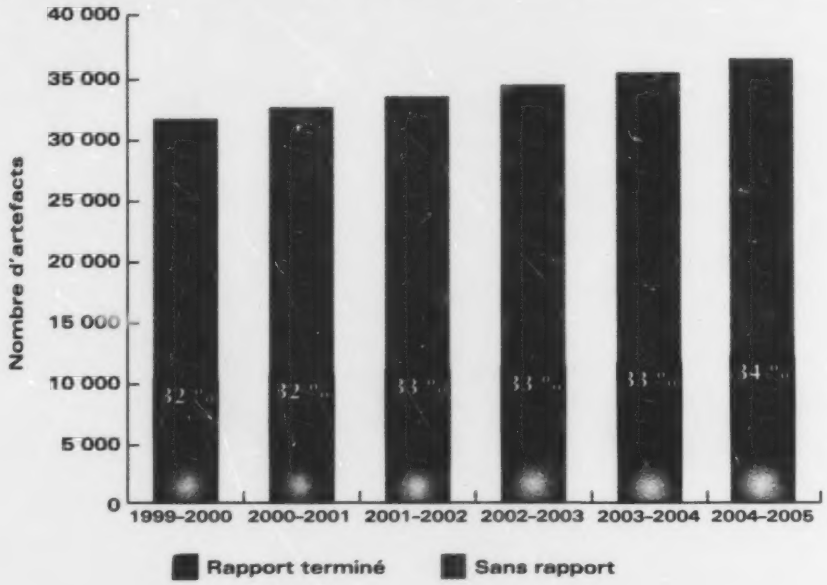


TABLEAU 4

Pourcentage d'artefacts pour lesquels un rapport d'état de conservation a été établi



PARTAGE DES CONNAISSANCES

C'est surtout pour que les Canadiennes et Canadiens apprennent à mieux se connaître et à mieux connaître leur pays que le patrimoine scientifique et technologique du Canada mérite d'être interprété. De la même façon qu'il oriente la recherche et la gestion de la collection, le thème « La transformation du Canada » guide la Société dans ses activités visant à diffuser ses connaissances. Ces activités servent à mettre en relief l'évolution historique des sciences et de la technologie, à fournir des renseignements sur les objets de la collection, ainsi qu'à examiner les rapports entre les sciences, la technologie et la société canadienne.

La Société encourage les Canadiennes et Canadiens à découvrir, à examiner et à interpréter l'évolution passée et récente des sciences et de la technologie ainsi que ses répercussions sur la société et sur eux-mêmes. Elle entend leur inspirer un sens de leur identité ainsi qu'une fierté de l'histoire et des réalisations scientifiques et technologiques du Canada, et encourager leur participation active et éclairée au développement de notre société technologique.

La Société utilise trois principaux modes de diffusion des connaissances : ses musées, son site Web et ses publications.

Les musées

La Société gère trois établissements muséologiques ouverts au grand public. La visite d'un musée a pour but ultime d'offrir au visiteur des possibilités d'apprentissage. La Société entend miser sur les caractéristiques d'un musée pour façonner cette expérience. Les musées sont des lieux d'apprentissage spontané et autonome, que l'on fréquente parce qu'on le veut bien. Ils ont pour raison d'être de transmettre des connaissances et d'éveiller la curiosité, et ils peuvent contribuer à l'apprentissage à tous les stades de la vie. Les musées sont aussi des lieux de rencontre qui offrent des expériences enrichissantes tant sur le plan des relations humaines que de l'interaction avec des objets et des idées.

Les activités de chacun des trois établissements muséologiques visent à appuyer l'objectif suivant :

Offrir à un vaste public une expérience muséale enrichissante.

Approche stratégique

Traditionnellement, les musées présentent des expositions auxquelles s'ajoutent des activités d'interprétation. Dans le choix des thèmes des expositions et des programmes, la préférence va à ceux qui offrent la meilleure possibilité de faire appel aux compétences des conservateurs et d'exposer les objets de la collection, tout en présentant un attrait pour les visiteurs actuels ou potentiels. Le choix des thèmes se fait en fonction des expériences que les expositions permettent de vivre. Celles-ci doivent inciter à la réflexion et à la découverte, de même que permettre l'acquisition du plus vaste éventail de connaissances possible. La Société tient à jour un plan directeur quinquennal qui régit la mise sur pied de toutes les expositions, y compris les expositions itinérantes. Ce plan prévoit un cycle régulier de remplacement et de mise à jour des expositions.

Une vaste gamme de programmes d'interprétation se greffe aux expositions afin d'élargir et de rehausser l'expérience du visiteur. Il peut s'agir d'activités scolaires, de démonstrations, d'ateliers, de visites guidées, de présentations dramatiques ou d'activités spéciales visant à permettre au public de mieux comprendre son patrimoine scientifique et technologique, ainsi qu'à illustrer les théories et principes de la science et de la technologie.

Le principal public cible des musées de la Société a été défini comme étant les familles, c'est-à-dire des groupes formés d'adultes et d'enfants. Attirer les enfants dans ses musées est considéré comme un élément important de la réalisation du mandat de la Société, et on accorde une attention particulière à l'élaboration de programmes qui s'adressent à des groupes scolaires. Ces programmes tiennent compte des besoins des enseignants et sont animés par des éducateurs chevronnés afin d'assurer un niveau élevé de qualité et de pertinence. Les visiteurs adultes non accompagnés d'enfants constituent aussi une importante clientèle de la Société, surtout au Musée national de l'aviation. La Société élaborera donc des stratégies afin d'attirer ce public sans pour autant sacrifier l'intérêt qu'elle porte à la famille.

Pour prendre des décisions éclairées, la Société réalise des études de marché et des sondages auprès des visiteurs. Elle surveille régulièrement le degré de satisfaction de sa clientèle, qui dépend de nombreux facteurs, notamment les expositions elles-mêmes, les commodités et les possibilités d'interaction sociale. La Société croit que, au cours d'une visite, une personne doit idéalement à la fois apprendre et se divertir dans un cadre qui met l'accent sur la présence humaine, la participation, l'accessibilité, la créativité, la crédibilité, le confort et l'agrément. L'expérience culturelle de cette personne est rehaussée par l'excellence des services aux visiteurs, qui lui assurent une visite sécuritaire et confortable, en accord avec le rôle d'hôte du musée et son propre rôle en tant qu'invité.

Perspective pour cinq ans

Musée national des sciences et de la technologie

Le Musée s'est doté d'un plan d'expositions qui prévoit un cycle régulier de remplacement et de mise à jour des salles d'exposition; on remplace une exposition à long terme tous les deux ans. Le Musée conservera également un programme d'expositions temporaires. L'objectif principal du programme d'expositions consiste à offrir aux visiteurs, au fil des années, une présentation pondérée des divers sujets traités par le Musée et à leur donner l'occasion de voir une partie représentative de la collection.

Les expositions continueront d'être riches en pièces de collection, et le Musée s'efforcera de produire des expositions affichant un bon rapport coût-efficacité sans qu'il en résulte des conséquences négatives sur l'expérience des visiteurs et, par ricochet, sur le taux de fréquentation et les recettes. S'il y a lieu, le Musée examinera les possibilités de partenariat avec d'autres établissements. Il continuera d'offrir un certain nombre d'expositions itinérantes à d'autres établissements dans le cadre de ses initiatives de rayonnement national.

Pour conserver l'intérêt des visiteurs, le Musée national des sciences et de la technologie continuera d'offrir, dans l'aire d'exposition et sur ses terrains, des activités d'interprétation de haute qualité. Celles-ci comprendront des démonstrations, des visites guidées et des activités spéciales telles des démonstrations du fonctionnement de pièces de la collection ainsi que des activités organisées conjointement avec des écoles, des groupes communautaires et des associations. Il continuera aussi d'attirer les groupes scolaires en leur offrant des programmes pertinents, axés sur des thèmes bien précis.

Indicateurs de rendement

- Pourcentage des expositions respectant les délais prévus et les limites budgétaires.
- Nombre de visites par année.
- Degré de satisfaction des visiteurs.
- Nombre de visites résultant des groupes scolaires.
- Degré de satisfaction des enseignants.

Musée national de l'aviation

Avec son plan en matière de programmes publics, le Musée continuera de mettre l'accent sur les façons de rendre le séjour des visiteurs plus agréable, et cela, en améliorant les commodités, les expositions et la programmation. Il fera encore de l'interaction entre les visiteurs et les expositions ainsi que des activités d'interprétation une priorité. Il privilégiera les changements qui occasionnent peu de frais pour encourager les visiteurs à revenir et tentera d'attirer de nouveaux publics en faisant la promotion d'une image moderne et dynamique de même qu'en suscitant l'intérêt par le biais des médias électroniques.

La mise à jour des expositions en place se fera par étapes. Le Musée procédera au renouveau de chacun des îlots de la Promenade dans le temps un an à la fois, dans le but d'illustrer la dimension humaine de l'histoire de l'aviation, notamment en faisant connaître certaines de ses figures légendaires, tout en poursuivant la vulgarisation de la technologie aéronautique dans une perspective historique. Le Musée s'efforcera d'offrir aux visiteurs plus de possibilités d'interaction avec des modèles d'aéronefs et de faire de nouvelles « expériences de vol » grâce à la réalité virtuelle ou à des simulations de vol. Le Musée continuera d'offrir un ensemble exhaustif d'activités pour ses visiteurs, y compris divers modules à l'intention des écoles.

La période visée par le plan comprend les célébrations du centenaire du premier vol effectué par les frères Wright, lesquelles se tiendront en décembre 2003. Dans ce contexte, le Musée entend présenter une programmation axée sur l'aviation et la navigation aérienne d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Cette programmation portera non seulement sur l'expérience, les réalisations et les perspectives canadiennes, mais également sur l'influence qu'ont eue les vols motorisés sur le développement planétaire, et ce, grâce à une collaboration avec les homologues nationaux et internationaux du Musée.

Indicateurs de rendement

- Pourcentage des expositions respectant les délais prévus et les limites budgétaires.
- Nombre de visites par année.
- Degré de satisfaction des visiteurs.
- Nombre de visites résultant des groupes scolaires.
- Degré de satisfaction des enseignants.

Musée de l'agriculture

Les priorités à long terme du Musée de l'agriculture consistent à améliorer la qualité de l'expérience des visiteurs par le remplacement et le renouvellement des expositions ainsi

que par la prestation de programmes scolaires et de programmes d'interprétation de qualité supérieure. Un plan d'expositions à long terme a été élaboré afin d'orienter le remplacement des expositions.

Le Musée continuera de développer sa programmation innovatrice et variée visant à promouvoir la compréhension et l'appréciation du patrimoine agricole canadien. Il insistera sur l'interaction directe avec les animaux, les plantes et les aliments. Il continuera également d'offrir des manifestations spéciales les week-ends, comme la Fête de la moisson et le Festival de la tonte des moutons. Des programmes scolaires seront élaborés en fonction des nouveaux programmes d'enseignement établis pour les élèves de la maternelle et du primaire, lesquels sont axés sur l'initiation aux sciences et à la technologie. Ces programmes seront élargis, ce qui permettra d'atteindre un objectif à long terme : que les élèves représentent de 20 à 25 p. cent du nombre total de visiteurs.

La collection vivante d'animaux de la ferme constitue un volet important du Musée de l'agriculture. Un projet de recherche récemment terminé au sujet de l'évolution historique du bétail au Canada permettra de mettre sur pied une stratégie d'acquisition. Le Musée devra en outre élaborer un système informatique de données afin de gérer les troupeaux de façon plus efficace et plus efficiente.

Le Musée participe activement au processus de consultation sur l'avenir de la Ferme expérimentale centrale, administrée par Agriculture et Agro-alimentaire Canada. Les discussions ne sont pas encore terminées, mais le Musée a mis ces rencontres à profit pour soulever certaines questions, dont la disponibilité éventuelle de bâtiments supplémentaires à la Ferme en vue d'accueillir la collection de matériel agricole.

Indicateurs de rendement

- Pourcentage des expositions respectant les délais prévus et les limites budgétaires.
- Nombre de visites par année.
- Degré de satisfaction des visiteurs.
- Nombre de visites résultant des groupes scolaires.
- Degré de satisfaction des enseignants.

Site Web

La technologie de l'information électronique en général et, plus précisément, le Web sont en train de devenir des outils de diffusion très puissants pour les musées. Les caractéristiques d'Internet offrent aux musées des possibilités inégalées, soit d'élargir son public et d'accroître la gamme de ses produits et services. Le Web offre aussi aux musées une nouvelle façon de faciliter l'accès du public aux connaissances.

La Société utilisera le Web pour atteindre l'objectif suivant :

> ***Rendre la base de connaissances de la Société accessible au public à l'échelle nationale et internationale.***

Approche stratégique

La Société entend se servir du Web pour atteindre trois objectifs principaux :

- annoncer et promouvoir ses musées et ses services;
- offrir un accès direct à ses fonds de recherche et à sa collection;
- proposer des produits qui tirent parti des caractéristiques uniques d'Internet en tant que moyen de communication.

La Société profitera de la nature même d'Internet pour atteindre un vaste public à l'échelle nationale et internationale, et elle se servira de l'interactivité du Web pour permettre aux visiteurs de partager leurs opinions et leurs idées ainsi que de transmettre leurs commentaires à la Société. Le Web offre l'avantage d'individualiser la communication, et l'on pourra ainsi mieux répondre aux besoins des visiteurs et offrir des renseignements généraux ou précis selon les besoins. La Société s'emploiera aussi à utiliser ce moyen de communication pour créer de nouvelles façons de s'acquitter de son mandat et de sa mission.

Perspective pour cinq ans

Actuellement, le site Web offre suffisamment d'information sur les musées pour permettre aux individus et aux groupes de planifier leur visite. À ce matériel, on ajoutera d'autres fonctions interactives pour les réservations et les ventes de produits, des renseignements généraux sur la Société, comme le Rapport annuel, et des sondages électroniques au sujet du site et des musées. La Société participe à l'initiative fédérale Service Canada, et on pourra accéder au site à partir du site Web de Place Canada et de comptoirs de services à travers le Canada.

Au cours de la période de planification, la Société continuera à déployer des efforts pour donner accès à sa collection et au matériel connexe ainsi qu'aux connaissances qui en découlent. L'ajout d'une version accessible des bases de données de la bibliothèque et de la collection dans Internet, prévu pour 2000–2001, représente une énorme amélioration en matière d'accès à la collection de la Société. On permet ainsi d'accéder aux images des objets et aux résultats de recherches connexes, de même qu'aux données fondamentales relatives à la collection. Une fonction de recherche établira des liens entre les données relatives aux objets, aux documents de bibliothèque, à la documentation spécialisée, aux dessins techniques et aux photographies. On continuera d'élargir les horizons des publications relatives aux collections, comme *Aperçu d'une collection* et *Le conservateur raconte*, afin qu'elles portent sur des nouveaux domaines d'intérêt et qu'elles incluent du matériel animé, vidéo et audio.

Afin que la Société puisse atteindre son public, elle fera encore de la numérisation de ses fonds une priorité : des images de tous les objets de la collection seront disponibles d'ici 2001–2002. Par la suite, le matériel de recherche connexe, les photographies, les dessins et les fichiers vidéo et audio deviendront prioritaires. Cependant, l'abolition de la distance grâce à Internet signifie que le public peut être confronté à une surabondance de données et de services. Le défi consistera à sensibiliser le public à l'existence du site de la Société et à ce que celui-ci soit facile à repérer.

En plus d'ajouter des quantités importantes de documents de référence sur la collection, le Web permet à la Société de produire et de diffuser des produits qui fournissent un contexte et une signification scientifique et technique au patrimoine canadien. Un projet en

cours a pour objet de déterminer ces types de produits, et les résultats de l'étude seront connus en 2000–2001. L'étude s'attardera aussi à la nature du public du Web, à sa composition, à ses habitudes de consommation, à ses processus de décision et à ses comportements. Ces aspects feront l'objet d'un examen constant afin que les produits conçus s'adaptent aux fluctuations du marché.

Indicateur de rendement

- En cours d'élaboration.

Publications

Pour favoriser la compréhension du patrimoine technologique et scientifique du Canada, les connaissances accumulées dans le cadre des activités de recherche, de collection et de préservation doivent être diffusées à l'échelle mondiale. Ces connaissances revêtent de l'importance aux yeux d'autres musées, de chercheurs et de membres intéressés du public, tant au Canada qu'à l'échelle internationale. Les publications constituent un moyen efficace de partager l'information.

Les activités de publication visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Rendre la base de connaissances de la Société accessible au public à l'échelle nationale et internationale.***

Approche stratégique

La Société utilise plusieurs moyens pour atteindre ses objectifs en fait de publications. Les documents spécialisés sont publiés sous divers formats, adaptés aux besoins d'autres musées et chercheurs. La série interne *Transformation* comprend une sélection des documents d'évaluation historique les plus intéressants. Des monographies consacrées à des sujets spécialisés et rédigées à l'interne, ou par des chercheurs de l'extérieur, sont publiées dans la *Revue d'histoire de la culture matérielle*. Les séries *Aperçu d'une collection* et *Le conservateur raconte*, à l'intention du grand public, fournissent des renseignements supplémentaires au sujet des principales expositions. Enfin, il arrive que des monographies soient produites à l'intention de publics précis, pouvant aller des enfants aux passionnés d'un sujet en particulier.

Perspective pour cinq ans

La Société a l'intention de mettre l'accent sur la présentation des nouvelles monographies sur le Web et surveillera attentivement les demandes de publications plus érudites afin de déterminer jusqu'à quel point la diffusion électronique pourrait s'avérer plus efficace et moins coûteuse que la production sur papier. La Société entend poursuivre la production de monographies occasionnelles et de toutes les séries existantes (voir le tableau 5).

Indicateur de rendement

- Exécuter les activités de publication en respectant les délais prévus et les limites budgétaires.

TABLEAU 5

Plan des publications 2000–2005

Année	*Aperçu d'une collection*	*Choix du conservateur*	*Transformation*	*R.H.C.M.*	*Monographies*
2000–2001	Batteuses	Salle des locomotives	Fabrication	nº 51	Collection des photographies du CN
	Astronomie	Les canots canadiens		nº 52	
2001–2002	Chemin de fer	Panthéon	Moyens de transport	nº 53	Collection des photographies du CN
	Tracteurs	Tracteurs		nº 54	BE2c
	Télévision				
2002–2003	Métrologie	Technologie des incendies de forêt	Instrumentation scientifique	nº 55	Collection des photographies du CN
	Motoneiges			nº 56	
2003–2004	Moteurs hors-bord	Production d'énergie	Communications	nº 57	Collection des photographies du CN
	Cuisinières électriques			nº 58	Curtiss Seagull
2004–2005	Technologie des incendies de forêt	Ressources renouvelables		nº 59	Collection des photographies du CN
	Carrioles et voitures			nº 60	Le vol à voile au Canada

Société du MUSÉE NATIONAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

ACTIVITÉS DE SOUTIEN

Un certain nombre d'activités sont entreprises afin d'appuyer les activités muséologiques de la Société, soit la gestion des installations, la production de recettes et l'administration.

Installations

Les installations font partie intégrante de l'exploitation des musées. Elles servent non seulement à loger les employés, mais aussi à accueillir les visiteurs et à abriter la collection.

Les installations influent beaucoup sur la fréquentation d'un musée. Une « bonne » architecture attire les visiteurs, contribue à créer une ambiance et fait partie de l'image projetée comme symbole du mandat de l'établissement. Les commentaires des visiteurs portent en grande partie sur leur satisfaction ou leur insatisfaction quant à la qualité des installations et des services connexes. Pour satisfaire les visiteurs du Musée, il faut déployer des efforts particuliers, différents de ceux requis pour gérer les bureaux.

De même, pouvoir disposer d'entrepôts appropriés est essentiel à la sauvegarde à long terme de la collection. Cela exige un contrôle des facteurs environnementaux qui peuvent contribuer à la détérioration des pièces de collection. La taille de certaines pièces suppose des conditions particulières pour les rendre accessibles et les déplacer au besoin.

Les activités relatives aux installations visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Offrir des installations de qualité pour les programmes publics, pour la protection de la collection et pour promouvoir l'efficacité opérationnelle.***

Approche stratégique

La Société établira un plan à long terme des installations pour en assurer l'utilisation efficace et pour répondre aux besoins des programmes publics et de l'entreposage de sa collection. Parce qu'elle occupe un certain nombre d'immeubles loués, elle déploiera tous les efforts possibles pour tirer parti des conditions actuelles du marché et réduire ses coûts lorsque ce sera réalisable.

Dans le cadre de ses activités et programmes publics, la Société a dressé des plans de développement de site pour chacun de ses musées. Même si elle ne possède pas le financement requis pour donner suite à ces concepts, la Société prendra toutes les décisions intérimaires concernant les sites dans le contexte de ces plans.

Des entrepôts appropriés sont essentiels à la sauvegarde à long terme de la collection. Pour abriter adéquatement des pièces de collection, dans la plupart des cas, il faut munir les entrepôts de contrôles qui règlent la température, le niveau d'humidité, la qualité de l'air et l'éclairage. Toutes ces exigences devront être prises en compte durant l'examen des entrepôts et la répartition des pièces de collection dans ces locaux.

La Société disposera d'un programme d'inspections régulières de tous ses immeubles pour en assurer l'entretien ponctuel et éviter d'éventuelles réparations coûteuses à la suite de problèmes non décelés. La conformité aux codes pertinents de construction et de sécurité sera également surveillée régulièrement.

Perspective pour cinq ans

La Société continuera d'apporter des améliorations et d'effectuer des réparations importantes aux édifices, et cela, en conformité avec le plan des installations de longue durée et le plan d'investissement ainsi qu'avec les plans de développement de chaque site. Les besoins de la Société en termes de dépenses en capital, associées aux plans de développement des sites et à l'évaluation des conditions des bâtiments, ont été transmis au Conseil du Trésor dans le cadre d'un examen général des projets d'immobilisation.

L'exécution d'une enquête plus approfondie de la vulnérabilité sismique de l'immeuble abritant le Musée national des sciences et de la technologie sera prioritaire. Les mesures correctives comprendront vraisemblablement le remplacement des murs extérieurs en blocs de béton par du béton armé conforme aux exigences actuelles du code. Le tout sera assorti de raccords appropriés à la charpente de structure en acier à des fins de protection latérale, de même que de raccords adéquats au toit. Les travaux auront aussi l'avantage d'améliorer de façon importante l'environnement interne grâce à une isolation améliorée et un pare-vapeurs, et l'on pourra également en profiter pour améliorer l'apparence extérieure de l'édifice.

En même temps que l'achèvement de la consolidation de l'espace d'entreposage pour sa collection, la Société poursuivra ses efforts pour améliorer l'observation des normes quant à l'éclairage, aux variations de température, au nettoyage et à l'accès aux objets de la collection dans les entrepôts.

Figurent parmi les autres projets à mener à bien au cours des cinq prochaines années, le recouvrement des terrains de stationnement et l'installation d'un système de gestion de l'énergie dans le Musée national des sciences et de la technologie et dans les immeubles d'entreposage des collections.

Au Musée national de l'aviation, la priorité absolue est accordée à la construction d'un entrepôt pour la collection, et ce, afin de protéger des aéronefs irremplaçables en péril depuis longtemps. Au cours de la période de planification, la Société continuera à s'efforcer d'obtenir les fonds et les approbations nécessaires pour réaliser ce projet trop longtemps retardé. Un autre projet vise la conversion du système de climatisation et de chauffage à l'électricité en une source d'énergie plus économique.

La Société passera en revue son plan de développement du site du Musée de l'agriculture pour assurer une meilleure utilisation à long terme de l'espace occupé à la Ferme expérimentale centrale et pour voir à ce que les plans d'aménagement soient compatibles avec ceux d'Agriculture Canada. Pour réaliser cette revue, on engagera des discussions sur le transfert de la garde des immeubles entre Agriculture Canada et la Société. On évaluera aussi les coûts associés à l'ouverture du Musée pendant toute l'année.

Afin de réaliser les objectifs pour la gestion des installations, on surveillera de près les coûts d'occupation par mètre carré.

Indicateurs de rendement

- Maintenir le pourcentage des installations qui respectent les codes de santé, de sécurité et de bâtiment.
- Coût total d'occupation au mètre carré.

Production de recettes

La production de recettes procure un moyen d'obtenir des fonds qui s'ajoutent aux crédits gouvernementaux et contribue ainsi à la réalisation du mandat de la Société. Le succès des activités productrices de recettes dépend d'une bonne connaissance du marché et du développement de produits attrayants et vendables.

Ces activités aident en outre la Société à créer des liens plus solides avec ceux et celles qui l'appuient et avec les diverses communautés. En effet, la Société et ses musées ont avantage à consolider de telles alliances avec des individus, par le biais d'activités comme le programme d'adhésion, ou avec des entreprises, par le biais du parrainage.

Les activités de production de recettes visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Accroître les ressources financières dont dispose la Société pour s'acquitter de son mandat.***

Approche stratégique

La Société mettra sur pied des activités productrices de recettes. Toute action en ce sens doit rester fidèle aux paramètres et à l'esprit de son mandat. En aucun cas, le coût de ces activités ne doit excéder le montant des recettes.

Les activités relatives à la production de recettes ont été regroupées en trois catégories :

Recouvrement des coûts — Il s'agit de frais prélevés pour recouvrer une partie des coûts de certains services offerts au public dans le cadre du mandat de la Société. On évaluera les activités pour s'assurer que les frais d'utilisation sont établis en fonction des services offerts et qu'ils ne dissuadent aucunement les visiteurs d'utiliser ces services.

Opérations commerciales — Ce sont des activités dont l'objet principal consiste à réaliser des profits nets qui seront utilisés pour appuyer les programmes des musées. Les diverses activités seront gérées à l'aide d'états des profits et pertes dans le but de contrôler la rentabilité. Dans le choix des activités, la préférence ira à celles qui serviront de complément aux programmes et aux collections des musées.

Développement d'entreprise — Les projets de développement d'entreprise sont élaborés de façon à offrir au public la possibilité de s'associer aux activités des musées. La Société a adopté une formule comportant trois volets. Le premier a trait au parrainage commercial (commandite) des propriétés de la Société, l'accent portant sur les expositions, les programmes et les activités spéciales. Dès le début du processus de sélection des expositions ou des programmes, on évalue les possibilités de parrainage. Le deuxième volet consiste en un vaste programme d'adhésion qui encourage l'établissement de liens étroits entre le public de la région et les musées de la Société. Ce programme continuera d'offrir une série d'avantages afin d'attirer de nouveaux membres et de maintenir le taux de renouvellement des

adhésions. Enfin, le troisième volet concerne les collectes de fonds en général, allant des campagnes de financement annuelles ainsi que des programmes de dons importants et de dons planifiés jusqu'à la sollicitation auprès de fondations. Il s'agira avant tout de cerner et de cibler des segments précis du grand public plus susceptibles d'appuyer la Société et ses musées en tant qu'établissements culturels.

Perspective pour cinq ans

La Société poursuivra activement des activités productrices de recettes. Le succès de certaines d'entre elles, comme les droits d'entrée et les ventes dans les boutiques, est toutefois tributaire de la fréquentation des musées. La Société fonde ses projections de revenus associés à ces activités sur un taux de fréquentation qui demeurerait stable au cours de la période de planification. Le tableau 6 indique les principales sources de revenus pour les cinq prochaines années.

Indicateur de rendement

- Pourcentage des objectifs atteints en matière de recettes.

Administration

Par activités administratives, on entend la consultation, les services de soutien et le contrôle des ressources. La Société s'efforce d'utiliser de façon optimale les ressources consacrées aux activités administratives en cherchant à établir un équilibre entre la qualité des services et leur coût.

Les activités relatives à l'administration visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Fournir des services efficaces et efficients à l'intérieur d'une structure appropriée de contrôle de gestion.***

Approche stratégique

En tant que société d'État, la Société du Musée national des sciences et de la technologie est assujettie à un grand nombre de lois, de règlements et de politiques gouvernementales. Sa stratégie consiste en gros à se comporter en bonne citoyenne : elle s'efforce de fonctionner de manière efficace, efficiente et économique, conformément aux exigences législatives, aux bonnes pratiques commerciales et aux normes déontologiques de gestion.

La Société est consciente de l'importance de son personnel et de la contribution que ses effectifs apportent à la réalisation de son mandat et de ses objectifs.

TABLEAU 6

Plan des recettes 2000–2005

Source	2000–2001	2001–2002	2002–2003	2003–2004	2004–2005
			(en milliers de dollars)		
Opérations					
Recouvrement des coûts					
Droits d'entrée					
Sciences et Technologie	700	700	700	700	700
Aviation	260	260	260	260	260
Agriculture	120	120	120	120	120
Autres	705	715	730	750	750
Opérations commerciales	1 365	1 365	1 365	1 365	1 365
Développement d'entreprise	500	425	425	425	425
Intérêts	90	100	100	100	100
Recettes totales	3 740	3 685	3 700	3 720	3 720

Société du Musée national des sciences et de la technologie

Perspective pour cinq ans

La priorité sera donnée à l'amélioration de la gestion des ressources humaines au cours de la période de planification afin d'assurer la disponibilité du personnel possédant les compétences et l'expérience requises pour la dotation de postes importants. Le système électronique d'information sur les ressources humaines sera mis à jour afin de refléter de façon plus précise les profils des employés. Ce système deviendra ainsi l'élément central de la planification future des ressources humaines. La Société examine présentement des systèmes de classification et prévoit mettre en œuvre un nouveau système dans un avenir rapproché.

Dans le contexte actuel, la Société continuera de mettre l'accent sur une gestion efficace des activités de soutien. Une stratégie informatique a été élaborée, et elle sera mise en œuvre d'ici trois ans afin de tirer le meilleur parti possible de l'investissement en matériel informatique et de soutenir efficacement la réalisation des programmes. Quant aux systèmes administratifs, la stratégie prévoit, d'une part, la mise en place d'autres services intranet et, d'autre part, une plus grande intégration dans le but de réduire le temps consacré à la saisie des données et d'améliorer la production de rapports.

Indicateur de rendement

- Pourcentage des ressources allouées aux frais généraux.

RÉSUMÉ FINANCIER 2000-2005

Le tableau ci-après présente le bilan, l'état des résultats et les bénéfices non répartis, de même qu'un état de l'évolution de la situation financière pour les exercices précédent et en cours, ainsi que pour la période de planification.

Note : Les recettes découlant du développement d'entreprise varient d'une année à l'autre, selon les possibilités de commandite et de collecte de fonds. Les budgets sont ajustés annuellement à l'intérieur d'une moyenne quinquennale et des objectifs précis sont établis pour la première année du plan. Il faut également noter que les dons en nature n'apparaissent pas dans le total du budget du développement d'entreprise.

TABLEAU 7

Résumé financier pour les exercices précédent et en cours, ainsi que pour la période de planification

(en milliers de dollars)

	1998 1999	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005
BILAN							
Actif							
À court terme							
Encaisse et placements à court terme	3 128 $	2 786 $	2 501 $	2 711 $	2 936 $	3 182 $	3 427 $
Débiteurs							
Ministères	361	500	500	500	500	500	500
Autres	232	150	150	150	150	150	150
Stocks	402	400	400	400	400	400	400
Frais payés d'avance	23	21	21	21	21	20	20
	4 146	3 857	3 572	3 782	4 007	4 252	4 497
Encaisse et placements affectés	189	210	210	210	210	210	210
Collection	1	1	1	1	1	1	1
Immobilisations	7 949	8 269	8 329	8 434	8 523	8 605	8 675
	12 285	12 337	12 112	12 427	12 741	13 068	13 383
Passif et avoir							
À court terme							
Créditeurs et charges à payer							
Ministères	224	300	300	300	300	300	300
Autres	1 487	1 800	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700
Portion à court terme des indemnités de cessation d'emploi courues	29	50	50	50	50	50	50
Revenus reportés	777	–	–	–	–	–	–
	2 517	2 150	2 050	2 050	2 050	2 050	2 050
Indemnités de cessation d'emploi courues	1 022	1 020	1 010	1 050	1 090	1 130	1 170
Autres revenus reportés	189	210	210	210	210	210	210
Financement des immobilisations reporté	7 949	8 269	8 329	8 434	8 523	8 605	8 675
Avoir du Canada	608	688	513	683	868	1 073	1 278
	12 285 $	12 337 $	12 112 $	12 427 $	12 741 $	13 068 $	13 383 $

TABLEAU 7 (suite)

Résumé financier pour les exercices précédent et en cours, ainsi que pour la période de planification

(en milliers de dollars)

	1998 1999	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005
ÉTAT DES RÉSULTATS							
Revenus							
Recouvrement des coûts							
Droits d'entrée							
Sciences et technologie	718 $	700 $	700 $	700 $	700 $	700 $	700 $
Aviation	234	260	260	260	260	260	260
Agriculture	105	115	120	120	120	120	120
Autres	833	735	705	715	730	750	750
Activités commerciales	2 102	1 205	1 365	1 365	1 365	1 365	1 365
Développement d'entreprise	417	425	500	425	425	425	425
Intérêt	175	150	90	100	100	100	100
Total des revenus	4 584	3 590	3 740	3 685	3 700	3 720	3 720
Dépenses							
Gestion de la collection	6 691	6 100	6 585	7 150	7 150	7 150	7 150
Gestion des installations publiques et programmes							
Sciences et technologie	7 160	6 590	6 565	6 300	6 300	6 300	6 300
Aviation	3 929	4 250	3 810	3 450	3 450	3 450	3 450
Agriculture	1 015	1 655	1 450	1 450	1 450	1 450	1 450
	12 104	12 495	11 825	11 200	11 200	11 200	11 200
Activités de soutien							
Direction et Conseil	457	475	570	575	575	575	575
Développement d'entreprise	397	550	550	500	500	500	500
Locaux	293	445	480	450	450	450	450
Protection	191	200	225	220	220	220	220
Administration	2 591	2 850	3 110	2 800	2 800	2 800	2 800
	3 929	4 520	4 935	4 545	4 545	4 545	4 545
Amortissement des immobilisations	1 151	1 130	1 135	1 150	1 165	1 175	1 185
Total des dépenses	23 875	24 245	24 480	24 045	24 060	24 070	24 080
Résultats d'exploitation nets avant financement public	19 291 $	20 655 $	20 740 $	20 360 $	20 360 $	20 350 $	20 360 $
Crédit parlementaire	20 007	20 735	20 565	20 530	20 545	20 555	20 565
Bénéfice net (perte)	716 $	80 $	(175) $	170 $	185 $	205 $	205 $
ÉTAT DE L'AVOIR DU CANADA							
Solde au début de l'exercice	(108) $	608 $	688 $	513 $	683 $	868 $	1 073 $
Bénéfice net (perte)	716	80	(175)	170	185	205	205
Solde à la fin de l'exercice	608 $	688 $	513 $	683 $	868 $	1 073 $	1 278 $

Source du Musée national des sciences et de la technologie

TABLEAU 7 (suite)

Résumé financier pour les exercices précédent et en cours, ainsi que pour la période de planification

(en milliers de dollars)

	1998 1999	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005
ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE							
Variations de l'encaisse et des placements à court terme au cours de l'exercice							
Activités d'exploitation							
Bénéfice net (perte)	716 $	80 $	(175)$	170 $	185 $	205 $	205 $
Éléments sans incidence sur l'encaisse							
Amortissement des immobilisations	1 151	1 130	1 135	1 150	1 165	1 175	1 185
Amortissement du financement des immobilisations reporté	(1 151)	(1 130)	(1 135)	(1 150)	(1 165)	(1 175)	(1 185)
Apports constatés à titre de revenu	(39)	(145)	(165)	(165)	(165)	(165)	(165)
	677	(65)	(340)	5	20	40	40
Variations des soldes hors caisse du fonds de roulement lié à l'exploitation	(1 154)	(419)	(100)	–	–	–	–
Variations des prestations de cessation d'emploi courues	79	(2)	(10)	40	40	40	40
Total des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(398)	(486)	(450)	45	60	80	80
Activités d'investissement							
Acquisition d'immobilisations	(1 106)	(1 450)	(1 195)	(1 255)	(1 255)	(1 255)	(1 255)
Augmentation dans l'encaisse et placements affectés	(32)	(21)	–	–	–	–	–
Total des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(1 138)	(1 471)	(1 195)	(1 255)	(1 255)	(1 255)	(1 255)
Activités de financement							
Financement pour l'acquisition d'immobilisations	1 106	1 450	1 195	1 255	1 255	1 255	1 255
Apports affectés et revenus de placement connexes	71	165	165	165	165	166	165
Total des flux de trésorerie liés aux activités de financement	1 177	1 615	1 360	1 420	1 420	1 421	1 420
Augmentation (diminution) de l'encaisse	(359)	(342)	(285)	210	225	246	245
Solde au début de l'exercice	3 487	3 128	2 786	2 501	2 711	2 936	3 182
Solde à la fin de l'exercice	3 128 $	2 786 $	2 501 $	2 711 $	2 936 $	3 182 $	3 427 $

RÉSUMÉ DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2000-2001

Le budget de fonctionnement de la Société du Musée national des sciences et de la technologie pour l'année 2000–2001 se chiffre à 24 480 000 $. Ce budget s'appuie sur la méthode de comptabilité d'exercice.

	Budget 2000–2001	Budget 1999–2000
	(en milliers de dollars)	
Revenus		
Exploitation :		
Recouvrement des coûts :		
Droits d'entrée :		
Sciences et technologie	700 $	700 $
Aviation	260	255
Agriculture	120	115
Autres	705	660
	1 785	1 730
Développement	500	490
Activités commerciales	1 365	1 340
Intérêts	90	100
Revenus d'opérations	3 740	3 660
Crédits budgétaires :		
Budget des dépenses principal	20 298	19 677
Convention collective	327	–
Achat d'immobilisations	(1 195)	(1 450)
Amortissement du financement des immobilisations reporté	1 135	1 237
Total (crédits budgétaires)	20 565	19 464
Total des revenus	24 305 $	23 124 $
Dépenses		
Gestion de la collection	6 585 $	7 110 $
Gestion des installations publiques et programmes :		
Sciences et technologie	6 565	6 400
Aviation	3 810	3 450
Agriculture	1 450	750
	11 825	10 600
Services de soutien communs :		
Direction et Conseil	570	485
Développement	550	430
Locaux	480	450
Protection	225	220
Administration	2 915	2 913
	4 740	4 498
Autres dépenses :		
Réserve	195	–
Amortissement	1 135	1 237
	1 330	1 237
Total des dépenses	24 480	23 445
Surplus (déficit)	(175) $	(321) $

Hypothèses

Le budget de fonctionnement de 2000–2001 repose sur les hypothèses suivantes :

Droits d'entrée

Le montant de recettes que l'on prévoit obtenir grâce aux droits d'entrée en 2000–2001 est fondé sur l'hypothèse que la fréquentation demeurera stable. Les prévisions ne tiennent compte d'aucune modification de prix qui pourrait s'appliquer en 2000–2001.

Autre recouvrement des coûts

La Société offre une variété de services aux visiteurs des musées et à d'autres clients selon le principe du recouvrement des coûts. Il s'agit essentiellement de services éducatifs, incluant des visites guidées et des conférences, des expositions itinérantes, du matériel éducatif et la location de ses installations. Ces services ont permis de produire des recettes qui ont augmenté d'une façon régulière ces dernières années, mais qui devraient rester stables dorénavant.

Activités commerciales

Les recettes provenant des boutiques de cadeaux et des cafétérias du Musée national des sciences et de la technologie, du Musée national de l'aviation et du Musée de l'agriculture dépendent directement du nombre de visiteurs. Comme le magasin au MNST fonctionne à plein régime durant la saison principale, on ne prévoit pas d'accroissement dans l'avenir immédiat. Les recettes de la boutique du MNA ont augmenté, mais on s'attend à ce qu'elles se stabilisent. Les boutiques de cadeaux hors-site continuent d'avoir du succès; cependant, il devient plus difficile de se procurer les espaces supplémentaires requis. Pour contourner ce problème, on a ajouté une « cyber boutique » offrant une sélection d'articles-cadeaux dans le site Web de la Société. Les résultats continueront d'être revus et les prévisions seront corrigées dans les plans à venir.

L'exploitation des services alimentaires s'effectue sur une base contractuelle. Les résultats prévus représentent le revenu de location.

La Société a installé deux simulateurs, un au Musée national des sciences et de la technologie et l'autre au Musée national de l'aviation dans le but d'enrichir l'expérience des visiteurs et de générer des recettes nettes.

Intérêts

Ce poste consiste surtout en revenus d'intérêts et en indemnités pour la perception des taxes provinciales.

Développement

Les activités de développement comprennent la commandite, la campagne de financement et le programme d'adhésion.

Crédits budgétaires

Les montants des crédits budgétaires compris dans le budget de fonctionnement de 2000–2001 sont les niveaux de référence approuvés par le Conseil du Trésor à la suite de son examen du plan financier annuel, à l'exception d'un montant additionnel de 327 000 $, qui représente le coût des augmentations salariales prévues pour la troisième année de la convention et pour lequel la Société cherchera à obtenir un budget de dépenses supplémentaires.

Dépenses

Les dépenses du budget de fonctionnement ont été allouées selon les priorités de la Société telles que décrites dans le Plan d'entreprise.

Engagements importants

La Société a conclu divers engagements se rapportant principalement aux locaux. Les paiements minimaux relatifs à ces engagements atteignent 3 355 000 $ pour 2000–2001.

RÉSUMÉ DU BUDGET DES IMMOBILISATIONS 2000-2001

Le budget des immobilisations de la Société du Musée national des sciences et de la technologie pour l'année 2000–2001 se chiffre à 1 195 000 $. Ce budget s'appuie sur la méthode de comptabilité d'exercice.

	Budget 2000–2001	Budget 1999–2000
	(en milliers de dollars)	
Dépenses		
Gestion de la collection	180 $	425 $
Gestion des installations publiques et des programmes		
Sciences et technologie	390	450
Aviation	310	275
Agriculture	160	125
	860	850
Services de soutien communs		
Protection	20	25
Administration	110	125
	130	150
Réserve	25	25
Total des dépenses	1 195 $	1 450 $

Hypothèses

Le budget des immobilisations de 2000–2001 repose sur les hypothèses suivantes :

Provenance des fonds

Ce budget s'appuie sur les niveaux de référence approuvés par le Conseil du Trésor, après analyse du plan financier annuel.

Dépenses

Les dépenses prévues au Budget des immobilisations ont été réparties conformément aux priorités de la Société telles qu'énoncées dans le Plan d'entreprise.